

Anunț important!

Pentru cursanții care doresc să-și finalizeze situația școlară la disciplina
Psihopedagogia adolescenților și adulților, Nivel II Master, Anul I
Precizări cu privire la desfășurarea examenului de restanță

Studentii care și-au ales tema, dar nu reușit să trimită materialul pentru evaluarea finală până la data de 22 ianuarie, o mai pot face doar la data de 6 februarie 2012.

Studentii care nu și-au ales tema au la dispoziție lista tematică de mai jos, din care pot alege un subiect pentru întocmirea materialului final.

Nu se admit materiale întocmite pe alte teme!!!!

Data de predare a materialelor este 6 februarie.

Nu se admit întârzieri în predarea materialelor!!!

Condițiile de redactare și de predare a materialelor sunt cele deja precizate în fișa disciplinei și în anunțurile anterioare postate pe yahoo grup

Lista temelor pentru restanță:

1. Analizați rolul nevoilor ființei umane în procesul de dezvoltare psihică;
2. Analizați rolul emoțiilor în procesul de dezvoltare psihică și propuneți modalități de optimizare a vieții emoționale a adolescenților;
3. Învățarea autodirijată la vârsta adultă - aspecte teoretice și repere aplicative;
4. Relevați specificul activității de învățare la vârsta adultă; propuneți modalități de optimizare a acesteia;
5. Analizați specificul activității de învățare la vârsta adolescenței; propuneți modalități de optimizare a acesteia;
6. Realizați o analiză comparativă între specificul activității de învățare la vârsta adultă și la vârsta adolescenței;
7. Analizați specificul activității de învățare la vârsta adultă prin prisma particularităților motivațional-volitiv;
8. Argumentați importanța sarcinilor de dezvoltare în procesul de dezvoltare psihică;
9. Adulții și mediul virtual de învățare; avantaje și dezavantaje;
10. Adolescenții și mediul virtual ca spațiu de învățare;

Pentru detalii și pentru trimiterea materialelor aveți la dispoziție adresa de mail getadiac@yahoo.com

Vă doresc spor la lucru!

Lector dr. Georgeta Diac

Data : 24 ianuarie 2012