



UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

HOTĂRÂREA
SENATULUI UNIVERSITĂȚII "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI
NR. 19 DIN DATA DE 16.02.2017

În ședința ordinară a Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași din data de 16 februarie 2017 a fost aprobat *Planul strategic de dezvoltare al Facultății de Psihologie și Științe ale Educației pentru perioada 2016 - 2020*, conform anexei.

PREȘEDINTELE SENATULUI,
Profesor univ.-dr. Ovidiu-Gabriel IANCU



*Aprobat în CA
din 14.02.2017*

RECTOR

*Aprobat în Senatul
din 16.02.2017*

PREȘEDINTE SENAT

Biroul Executiv al
Consiliului de Administrație
În ședința din 21/14 FEB. 2017

*NOTĂRI
CA și Senat*

FACULTATEA DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI

PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE

2016 – 2020

1. Preambul
2. Misiune și obiective
3. Dezvolrea cercetării științifice
4. Educație și asigurarea calității
5. Cooperarea cu mediul economic și social
6. Relațiile cu studenții și cu alumni
7. Dezvoltarea bazei materiale a Facultății
8. Climat organizațional și valori
9. Colaborarea cu alte facultăți de profil românești și străine
10. Promovarea imaginii Facultății
11. Remarci finale

I. Preambul

Planul strategic al Facultății de Psihologie și Științe ale Educației pentru perioada 2016-2020 se circumscrie Planului strategic al Universității "Alexandru Ioan Cuza" pentru perioada 2016-2020, propus de prof. dr. Tudorel Toader, rectorul Universității. Ca parte componentă a Universității, Facultatea noastră va particulariza obiectivele strategice, generale și particulare la specificul activităților de cercetare și de formare din domeniile psihologiei și ale științelor educației.

Managementul strategic (sau planificarea strategică) înseamnă stabilirea scopurilor de lungă durată ale organizației, adoptarea unor cursuri de acțiune adecvate și alocarea justă a resurselor în așa fel încât să se asigure succesul. Convinsă de eficiența acestui stil de gestionare sistematică a viitorului organizației, conducerea Facultății a adoptat principiile managementului strategic. Considerăm că organizația noastră are nevoie de reconstrucție, de creștere și de transformare. De aceea, vom face o analiză a stării actuale, vom propune o misiune, vom stabili obiective, vom aprecia capacitățile și resursele actuale, vom construi o strategie, ne vom strădui în următorii ani să implementăm această strategie și, în sfârșit, vom evalua rezultatele.

În mod esențial, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației se află, după 26 de ani de funcționare și 20 de promoții, într-o fază de necesară reconstrucție. De aceea, în perioada următoare (2017-2020), Consiliul și Decanatul vor propune schimbări referitoare inclusiv la unele aspecte esențiale. Cu siguranță, însă, reforma trebuie să fie una chibzuită, de catifea, desfășurându-se în timp, gradat, doar cu acordul fiecărui membru al Facultății în parte și al Adunării generale a cadrelor didactice. Proiectul de reformă ar trebui să vizeze o dezvoltare cumulativă (valorificând cu deferență și recunoștință contribuțiile celor ce au condus secțiile noastre și apoi Facultatea din 1990 până azi) dar și inovativă, sugerând obiective și soluții care să ne asigure, pe toate planurile, progres, prosperitate și prestigiu.

Schimbarea majoră pe care ar trebui să o facem constă în asimilarea deplină a spiritului universității humboldtiene, adică intensificarea demersurilor de cercetare și îmbinarea strânsă a învățământului cu cercetarea. Credibilitatea didactică a Facultății și a profesorilor ei vine din amploarea și importanța realizărilor științifice. Cu cât vom avea rezultate mai bune în domeniul cercetării (educaționale și psihologice), cu atât vom avea mai

multe fonduri, mai mult prestigiu și mai mulți studenți. Dezvoltarea cercetării reprezintă și o modalitate de a ne apăra de criza demografică pe care mulți o anticipează.

Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației trebuie să devină un brand științific și educațional valoros și renumit. Vom deriva din acest imperativ obiectivul fundamental al planului strategic.

Evoluăm pe o piață educațională extrem de competitivă. Facultățile similare din alte zone ale țării atrag studenți din județele Moldovei. Concurența a crescut și pe plan local: universități situate la o distanță relativ redusă au drept țintă aceeași absolvenți de liceu pe care i-am dori studenții noștri. Pe de altă parte, în privința cercetării științifice, ne aflăm, pe plan național, într-o competiție acerbă, în care, cel puțin aparent, nu am luat cel mai bun start. Trebuie să fim foarte performanți, trebuie să fim originali și distincți, să asigurăm condiții excepționale studenților noștri, dar trebuie să și depunem eforturi susținute pentru a face performanțele și distinctivitatea noastră foarte cunoscute în Universitate, în oraș, în țară și în străinătate.

II. Misiune și obiective

Credem că Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației trebuie să se redefinească din perspectiva caracterului de universitate humboldtiană cu elemente antreprenoriale pe care îl asumă și rectorul Universității, prof. dr. Tudorel Toader, în planul său strategic: "Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" își va consolida poziția de instituție recunoscută pe plan internațional pentru calitate în predare și cercetare și de partener pentru comunitatea pe care o deservește, cu preocuparea continuă pentru îmbunătățirea experienței de învățare ca student la UAIC" (p. 3).

Învățământul rămâne componenta de bază a misiunii noastre, pentru că el întemeiază relația cu beneficiarii direcți ai activității noastre, studenții. Cercetarea este componenta căreia îi vom aloca treptat cel mai mult timp și cele mai valoroase resurse. Serviciile aduse comunității se cuvin integrate și ele în ceea ce asumăm ca misiune a Facultății. Iar preocuparea intensă și continuă pentru calitatea experienței studențești întregeste această misiune.

Ca atare, ținând cont și de Carta Universității "Alexandru Ioan Cuza", considerăm că misiunea Facultății de Psihologie și Științe ale Educației este să contribuie prin demersuri de

cercetare originală la dezvoltarea cunoașterii psihologice și pedagogice, să educe pentru exercitarea cu eficiență și bună credință a profesiilor din domeniile psihologiei și științelor educației, să mărească, prin aplicarea și transferul cunoștințelor, prosperitatea comunității locale și a societății românești în ansamblul ei și să asigure studenților săi experiențe sociale și de învățare de cea mai înaltă calitate.

Vom numi obiectivele care se desprind din misiunea Facultății obiective principale. Considerăm că toate cele patru obiective principale se subordonează unui obiectiv fundamental, care exprimă esența concepției noastre asupra viitorului Facultății și aspirațiile noastre cu privire la evoluția ei.

Obiectivul nostru strategic fundamental, care cuprinde toate elementele misiunii asumate și sintetizează viziunea despre viitorul dezirabil al organizației noastre, îl reprezintă amplificarea și consolidarea impactului științific și educațional și a prestigiului Facultății de Psihologie și Științe ale Educației din cadrul Universității "Alexandru Ioan Cuza" pe plan local, național și internațional.

Obiectivele principale, a căror atingere concură la realizarea obiectivului fundamental, sunt:

1. Dezvoltarea cunoașterii psihologice și pedagogice prin demersuri de cercetare originală.
2. Oferirea unor programe educaționale riguroase, pentru exercitarea cu eficiență și bună credință a profesiilor din domeniile psihologiei și științelor educației,
3. Amplificarea, prin aplicarea și transferul cunoștințelor, calității vieții membrilor comunității locale și a societății românești în ansamblul ei
4. Asigurarea unor experiențe sociale și de învățare de cea mai înaltă calitate studenților noștri.

Îndeplinirea obiectivelor principale și, implicit, a obiectivului strategic fundamental n-ar fi posibilă fără depășirea a două condiții sine qua non sau obiective elementare ale planificării strategice:

1. Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale didactice și de cercetare.

2. Dezvoltarea unui climat organizațional armonios și a unei culturi organizaționale bazate pe următoarele valori: excelența, colegialitatea, transparența, creativitatea, integritatea, interdependența, respectul pentru tradiție și predecesori.

În plus, în afara obiectivelor principale, pentru îndeplinirea obiectivului strategic fundamental se impune realizarea a două obiective complementare în raport cu cele principale:

1. Construirea unor bune relații cu facultăți de același profil (și, pe cât posibil, dispunând de prestigiu) din țară și din străinătate.
2. Promovarea imaginii facultății.

Din punctul de vedere al planificării strategice, distingem, așadar, între obiectivul fundamental, obiectivele principale, obiectivele elementare (condițiile sine qua non ale îndeplinirii obiectivului strategic) și obiectivele complementare, care nu derivă din misiunea Facultății, dar a căror atingere va facilita realizarea obiectivului fundamental.

În paginile următoare vom detalia aceste obiective, conturând astfel fundamentul deciziilor strategice și operaționale care le vom lua în anii următori.

III. Dezvoltarea cercetării științifice

Oricât de ireproșabilă și strălucitoare ar fi educația pe care o oferim studenților noștri, ea nu ne va oferi un avantaj competitiv pe piața educațională românească și internațională dacă nu suntem competitivi în planul cercetării. De aceea, în următorul interval de planificare strategică, cercetarea va deveni prioritatea noastră absolută.

Cercetarea științifică din Facultate (în prezent organizată, în domeniul psihologiei, pe zece direcții iar în domeniul științelor educației, pe șapte direcții)) nu trebuie să însemne o adăugare de realizări individuale pe care le raportăm fiecare dintre noi la început de an pentru intervalul anterior. Ea trebuie să fie un efort colectiv, coordonat de Consiliu în colaborare cu Decanatul și Consiliul Școlii doctorale, efectuat pentru beneficiu personal dar și în interesul consolidării poziției Facultății.

Este necesară ca cercetarea din Facultate să fie guvernată de o viziune clară, de natură să ne conducă la progrese substanțiale în următorii ani, în condițiile în care fondurile de cercetare se obțin prin participarea în competiții acerbe. Vom oferi aici o viziune pe care, suntem convinși, o putem amenda împreună în timp - Consiliul ar trebui să dedice măcar o ședință pe an cercetării științifice .

Din punctul de vedere al cercetării științifice, organizarea internă a Facultății trebuie să aibă la bază grupuri de cercetare puternic individualizate, care au multe dintre calitățile unei firme comerciale. Trebuie să ne obișnuim noi înșine să privim organizarea aceasta ca fiind la fel de importantă ca structurarea Facultății pe departamente didactice.

Grupurile de cercetare (sau laboratoarele), individualizate, dar totuși permeabile în privința afilierei unor cadre didactice sau a unor doctoranzi, ar trebui să lucreze la programe de cercetare și să acționeze ca niște firme evoluând într-un mediu economic extrem de competitiv. Un program de cercetare înseamnă mai multe studii empirice care aprofundează o idee novatoare. În Facultate, în momentul acesta, există cel puțin trei programe de cercetare cu totul laudabile.

Grupurile de cercetare, alcătuite din cadre didactice, tineri cercetători, doctoranzi, masteranzi și chiar studenți strălucitori de la licență, ar trebui să fie animate de o mentalitate "business" (poate ar trebui spus chiar mercantilă). Trebuie să vedem cercetarea ca o sursă de venituri consistente, o sursă pe același palier cu finanțarea de la buget pentru fiecare student și cu taxele plătite de studenții nonbugetari. Membrii grupurilor ar trebui să fie convinși că fac o afacere în domeniul cercetării avansate, iar capitalul lor este compus din creativitate teoretică, cunoștințe de statistică avansată și relații cu marile personalități și marile departamente de științele educației sau de psihologie din lume.

Grupurile de cercetare (sau laboratoarele) vor fi un mediu de formare pentru tinerii cercetători. Ele vor oferi în mod programatic formare postdoctorală, atrăgând tineri doctori ai Facultății noastre, dar și ai altor facultăți românești și chiar din străinătate.

Având caracteristici identice cu cele ale firmelor comerciale, grupurile de cercetare trebuie să obțină finanțare pentru cercetările proprii participând la competiții naționale sau internaționale, dar trebuie să privească produsul cercetării nu doar ca pe niște cunoștințe bune de raportat într-un articol ISI, ci ca pe niște cunoștințe ce pot fi aplicate și comercializate. Într-adevăr, trebuie să începem să ne gândim serios la aplicabilitatea studiilor noastre.

Evident, trebuie realizate studii care să aibă impact în mediul academic și să atragă multe citări, dar care să aibă și relevanță practică. În acest sens, ar trebui identificate sferele de aplicație de maxim interes astăzi în psihologie și în științele educației și ar trebui să ținem cont de posibilitățile de aplicare și de comercializare a cunoașterii. În mod ideal, cunoașterea nouă, originală și fertilă, trebuie trasformată într-un produs util social și vandabil.

În mod esențial, trebuie să ne redefinim pe noi înșine ca cercetători care țin cursuri. Aceasta este, de fapt, schimbarea cea mai dificilă. Firește, celor tineri le este mai ușor să se conceapă pe ei înșiși astfel. Tinerii care vor fi recrutați de acum înainte și pe care ne vom baza în ceea ce privește cercetarea avansată, vor trebui să știe că vin în colectivele noastre în mod esențial ca cercetători.

Afirmarea unor direcții de cercetare specifice și originale are o importanță crucială pentru evoluția Facultății. De aceea, vom încuraja pe cât ne va sta în putință constituirea unor programe de cercetare care să individualizeze laboratoarele noastre de cercetare. În principiu, trebuie să ținem cont de prioritățile din cercetarea internațională (priorități vizibile în marile jurnale de pedagogie, de educație specială și de psihologie), dar trebuie să căutăm, totodată, să testăm ipoteze originale, care să facă pregnante contribuțiile colectivelor noastre.

Credem că studiile nu trebuie făcute sub presiunea momentului, pentru că a apărut oportunitatea de a participa la o conferință sau pentru că se face un număr tematic al unei reviste. Ar trebui să avem programe de cercetare bazate pe idei noi, fertile și având valență aplicativă. În cadrul acestor programe se pot emite ipoteze subtile cu privire la aspecte empirice interconectate, strâns legate de ideea fundamentală sau se pot arunca punți spre alte domenii, păstrând însă un punct de vedere original și unitar.

Vom transforma și clădirea în care ne desfășurăm activitatea, treptat și parțial, într-un institut de cercetare. Avem convingerea că aspectul interior al clădirii Facultății ne face să ne gândim la noi înșine mai degrabă ca profesori decât ca cercetători și creatori de cunoaștere. Ar trebui să includem mai multe indicii care să trimită la preocupări legate de cercetare și nu doar la funcțiile didactice. Crearea unei săli destinate exclusiv cercetării este un exemplu.

IV. Educație și asigurarea calității

Funcția educațională a Facultății noastre va rămâne, în continuare, fundamentală. Vom face un învățământ performant (lucrul acesta ne-a reușit până acum), centrat pe student (conform prof. dr. Tudorel Toader, Program managerial 2016-2020, p. 10), urmărind excelența la fiecare nivel: licență, master și doctorat.

Vom avea în vedere atât antrenarea capacității studenților de a se angaja, dezvoltarea lor personală, cât și, în mod esențial, ameliorarea condițiilor de învățare și de interacțiune informală a lor în cadrul Facultății.

Psihologia este domeniul cel mai solicitat de către elevii care se înscriu pentru studii la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza": 5,57 de candidați pentru un loc bugetat (site-ul UAIC, Raport studii universitare de licență 2015). Cu siguranță, asta indică nu numai atractivitatea psihologiei ca știință, dar și prestigiul de care se bucură Facultatea noastră în rândul candidaților. Și celelalte secții stau relativ bine în privința input-ului la licență, dar este evident că sunt necesare eforturi pentru a ne asigura, în fiecare an, în ciuda crizei demografice și a condițiilor economice din zona noastră, un număr liniștitor de candidați.

Deși în privința activităților didactice lucrurile stau foarte bine, credem că se impun câteva măsuri care să asigure o calitate înaltă, să ne facă foarte atractivi din punct de vedere educațional (inclusiv la nivel doctoral, inclusiv pentru studenți străini) și să pună activitățile de învățământ în acord cu cele de cercetare avansată. Trebuie să fim conștienți că cei care consideră că, de fapt, componenta de învățământ a universităților românești este cel mai puțin reformată, fac această afirmație pornind de la observația că educația e disjunctă în raport cu cercetarea.

Ne vom focaliza (firește, treptat) eforturile de formare la nivel de master și doctorat. Mulți dintre noi au reprezentarea potrivit căreia un curs la licență este extrem de prestigios, că el ne conferă un statut înalt în cadrul Facultății. Totuși, în Occident și mai ales în Statele Unite, lucrurile nu stau așa. Nu vom reuși să întărim cercetarea dacă nu acordăm atenție crescută cursurilor la nivel masteral și doctoral.

Nivelul de licență merită toată atenția noastră, însă acolo, chiar dacă formațiunile de curs sunt foarte mari, pot ține cursuri inclusiv aceia dintre noi care sunt mai puțin interesați de cercetare. Cei foarte performanți în domeniul cercetării ar trebui să-și concentreze eforturile

educaționale mai ales la nivel masteral și doctoral, bineînțeles în condițiile în care vor primi garanții absolute de securitate financiară.

În ceea ce privește licența, ar trebui să fim foarte atenți la extinderea ariei de recrutare a studenților, la calitatea cursurilor, seminariilor și a practicii, precum și la finalizarea onestă a studiilor. Considerăm că nu este necesară introducerea examenului de admitere. Asta n-ar face decât să îndepărteze candidați de care noi avem nevoie din punctul de vedere al stabilității financiare. Domeniul licență înseamnă învățământ de masă și așa trebuie să rămână. Din fericire, chiar fără o selectare inițială a candidaților prin concurs cu probă scrisă, nivelul studenților noștri de la licență (mai ales a celor de la secția de Psihologie) este foarte ridicat.

Această concepție asupra studiilor de licență trebuie completată cu organizarea unui sistem prin care studenții strălucitori să fie reperați și tutoriați încă din anul I. Apreciem că, indiferent de prezența sau absența admiterii, vom avea în fiecare an 10-15 studenți foarte buni, luând în calcul toate secțiile. Până acum ei n-au format obiectul unor demersuri educaționale speciale. Vom concepe programe individuale intensive pentru ei și să fie incluși foarte devreme în echipe de cercetare. În felul acesta am putea fructifica potențialul lor, am pregăti în mod eficient candidați pentru școlile noastre doctorale și am forma, de fapt, resursa umană care să realizeze standarde de excelență în anii următori. În concluzie, putem găsi mecanisme prin care numărul mare de studenți la licență și caracterul lor eterogen să nu împietzească asupra actului educațional și nici, mai ales, asupra excelenței în cercetare.

Vom continua să publicăm manuale atractive, dieseminând teme noi, foarte actuale, din psihologie, pedagogie sau din educația specială. Avem convingerea că, în continuare, chiar dacă mai ales sub forma ei electronică, cartea rămâne un instrument important de comunicare intelectuală. Faptul de a publica manuale inovative ar putea deveni o marcă a noastră, a Facultății de Psihologie și Științe ale Educației de la Iași. Astfel de manuale ar ilustra calitatea învățământului nostru și ar atrage candidați la licență și la masterat.

La nivel de studii doctorale, noi modelăm elita profesiilor noastre, iar această elită, conștientă de misiunea ei, nu poate fi zămislită decăt de un învățământ puternic, animat de respectul pentru integritate și excelență. Dezvoltarea școlii noastre doctorale este o prioritate absolută a Facultății. De asta depind prestigiul nostru și finanțarea viitoare.

V. Relațiile cu studenții și absolvenții

Intenționăm să așezăm relațiile Facultății cu studenții pe noi baze. Măsurile pe care le vom lua vor decurge din imperativul învățământului centrat pe student, imperativ formulat în mai multe rânduri de rectorul Universității, prof. dr. Tudorel Toader, inclusiv în Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională 2016-2020 (p. 9). Pentru noi, ameliorarea experienței sociale și de învățare a studenților în cadrul Facultății reprezintă unul dintre obiectivele-cheie ale planului strategic.

Unul dintre aspectele importante ale învățământului centrat pe student îl reprezintă intensificarea eforturilor pentru creșterea angajabilității absolvenților. Noi vom încerca să orientăm întreaga formare în direcția aceasta, prin adecvarea cursurilor teoretice la exigențele cognitive și informaționale ale pieții muncii și prin ameliorarea practicii de specialitate. În cazul secției de psihologie, vom ține seama într-o măsură mai mare decât până acum de reglementările asociației profesionale.

Facultatea va sprijini studenții în activitățile lor de voluntariat. Ar trebui să avem informații despre activitățile de voluntariat pentru că ele indică felul în care studenții aleg să-și completeze formarea profesională de bază oferită de noi. Trebuie menționat că, urmare a legii nr. 78/2014, companiile angajatoare recunosc acum voluntariatul ca experiență profesională.

O preocupare majoră a noastră în perioada următoare va fi crearea condițiilor pentru ca studenții să poată interacționa informal în cadrul Facultății. Vom amenaja spații special destinate acestui lucru. Am putea, de exemplu, amplasa bănci pe holuri (dacă vom primi avize favorabile). Vom reamenaja, în curtea interioară, spațiul pentru fumat.

În interesul studenților, ne propunem să folosim mai mult educația nonformală pentru a arunca punți între cunoștințele achiziționate la cursuri și seminarii și aplicarea lor în viața profesională de zi cu zi. În Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională 2016-2020, prof. dr. Tudorel Toader precizează: "În ciclul de viață al activității de student, consider că este necesar ca Universitatea să asigure un cadru pentru educație nonformală sistematizată în funcție de ciclurile de formare" (p. 10). Bineînțeles, vom face apel la *E-team Psychology* și la *Societatea Pentru Psihologie* (în curând, Asociația Studenților Psihologi și Pedagogi) pentru a pune în operă diverse modalități de educație nonformală (work-shop-uri, drumeții, dezbateri, activități de team-building etc). Dat fiind că acest tip de activități educative reprezintă o manieră

importantă de a crește calitatea învățământului în Facultatea noastră, vom angaja un psiholog care să aibă printre sarcinile profesionale coordonarea educației nonformale.

Conducerea Facultății va sprijini și va colabora cu asociațiile studențești. Vom încuraja crearea Asociației Studenților Psihologi și Pedagogi (în curs de constituire, reunind inclusiv studenți de la Psihopedagogie specială și Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar).

Absolvenții noștri ar trebui să formeze obiectul unei preocupări cu totul speciale a Facultății. Suntem de fapt o mare comunitate, care îi include, o comunitate a studenților și absolvenților Facultății de Psihologie și Științele Educației din Iași. Avem nevoie să știm exact câți dintre absolvenții noștri au ocupat posturi în domeniul pentru care s-au pregătit în primul an, în al doilea an, câți nu-și folosesc studiile universitare în profesia lor actuală etc. Vom proceda la întocmirea unei baze de date cât mai complete.

Unii dintre ei ar putea reprezenta resurse valoroase pentru facultate, ne-ar putea facilita relații cu universități prestigioase, ar putea chiar să contribuie episodic la procesul de învățământ sau la demersurile de cercetare; alții ne-ar putea sprijini în organizarea și desfășurarea practicii studenților în Iași; alții, în sfârșit, ar putea face donații mai mult sau mai puțin consistente etc. Cu toții ne-ar putea oferi informații valoroase despre tendințele din piața muncii, ne-ar putea consilia cu privire la curriculum, la masteratele sau chiar licențele eficiente. Pentru ca ei să ni se alăture și să se implice trebuie să-i co-interesăm și să le arătăm că aportul lor e valoros pentru noi. Oricum, un prim pas în cooptarea lor îl reprezintă organizarea unei evidențe riguroase, a fiecărui absolvent din fiecare promoție.

Vom continua să invităm elita alumni FPSE din diaspora să se implice, măcar episodic, în procesul de învățământ din Facultate sau în programe de cercetare ori editoriale inițiate de membrii Facultății.

VI. Cooperarea cu mediul economic și social

Universitățile sunt tot mai mult privite ca poli de inovare în comunitățile în care sunt active și tot mai mult evaluate din perspectiva contribuției lor la dezvoltarea locală. În mod tradițional, rolul universității a fost de a asigura profesioniști bine pregătiți pentru nevoile firmelor și instituțiilor din regiune. Astăzi însă universității i se cere să rezolve, cu expertii ei și cunoștințele superioare pe care le deține, problemele dificile ale comunității. Abia asta

înseamnă cu adevărat părăsirea turnului de fildeș. Universitatea devine un organizator al inovației în zona ei. Există universități care, în parteneriat cu primăria și comunitatea de afaceri locală, dar deținând rolul principal, ajung să formuleze strategia de dezvoltare locală.

Ca universitate humboldtiană cu note de antreprenariat, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" se interesează de nevoile specifice Regiunii Nord-Est. Rectoratul și-a manifestat intenția de a crea un cadru de colaborare cu reprezentanții mediului de afaceri și cu administrația locală., inclusiv În Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională 2016-2020, prof. dr. Tudorel Toader precizează că "se va avea în vedere întocmirea unui proiect investițional pentru realizarea unui centru de inovare și transfer, capabil să asigure utilizarea rezultatelor activității de cercetare științifică în mediul economic" (p. 13). În cazul nostru, Consiliul și Decanatul trebuie să creeze și să mențină structurile necesare ale facultății prin intermediul cărora pot fi livrate către comunitate servicii eficiente și utile.

Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației are o deja o istorie relativ îndelungată a implicării în comunitate. Cadrele didactice ale Facultății au coordonat în ultimele două decenii numeroase proiecte de intervenție care au dus la ameliorarea unor aspecte ale comunității locale. Această tradiție a preocupărilor noastre practice trebuie îmbogățită și continuată.

În general, ar trebui să ne gândim mai mult la aplicațiile descoperirilor noastre, oricât de modeste (sau de geniale și revoluționare) ar fi acestea, la felul în care comunitatea și societatea pot beneficia de ele. Ideile trebuie puse în slujba binelui indivizilor, comunității și societății și nu doar în slujba apariției unor articole cotate ISI.

Vom propune și vom realiza un serviciu de asistență psihologică al Universității, cu titlul "Centrul de Consiliere în Campus". Acesta va oferi în principal grupuri de suport pentru studenți, dar și consiliere psihologică. El prezintă marele avantaj că s-ar putea constitui într-un loc de practică pentru studenți noștri.

Horizon 2020 este un program european care se focalizează pe inovare, stimularea creșterii economice și identificarea unor soluții eficiente puse la dispoziția utilizatorilor finali. Esența lui este cercetarea cu vocație aplicativă. Vom stimula participarea membrilor facultății noastre în H2020 și vom facilita, dacă va fi posibil, intrarea în diverse consorții candidate.

Vom încuraja cooperarea cu alte facultăți ale Universității noastre care au programe de intervenție în comunitate și consultarea experților de la Centrul Insert al Universității.

De asemenea, vom propune recompensarea de către Facultate a acelor care fac transfer real de cunoaștere, care pot concentra cunoașterea științifică într-un produs vandabil, rezolvând probleme sociale, educaționale sau psihologice reale.

VII. Dezvoltarea bazei materiale

Dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare reprezintă un obiectiv strategic al oricărei instituții de învățământ superior. În ultimii ani, în Facultatea noastră, a fost modernizată infrastructura didactică – au fost montate videoproiectoare și ecrane de protecție în sălile de curs și de seminar.

Pe baza unui audit al dotărilor din spațiile didactice, vom continua dotarea lor cu tehnologii moderne.

Cea mai importantă schimbare pe care intenționăm să o propunem este întărirea infrastructurii de cercetare. În acest sens, vom încerca să identificăm surse de finanțare pentru înființarea și dotarea unor laboratoare.

De asemenea, considerăm că spațiul personal de lucru al fiecărui cadru didactic în cadrul Facultății reprezintă o componentă a infrastructurii de cercetare. Vom încerca să asigurăm condiții optime de desfășurare a activităților de documentare și cercetare pentru fiecare membru al Facultății. Spațiile vor fi restructurate în așa fel încât toți colegii noștri să beneficieze de un birou și de facilitățile (computer, copiator, imprimantă) care să-i sprijine în activitățile de cercetare pe care le au în afara celor didactice.

Pentru a ajunge să facem cercetare științifică avansată avem nevoie să reproducem din punct de vedere comportamental organizarea unui grup (sau departament) prestigios dintr-o universitate occidentală. Treptat, și mai cu seamă pentru cadrele didactice tinere, care-și construiesc astăzi cariera așezând la baza ei realizările științifice, vom dezvolta comportamente adaptate misiunii noastre și vom folosi spațiul Facultății nu doar pentru activități didactice, ci și pentru demersuri de cercetare. Îi vom încuraja pe colegii noștri să petreacă mai mult timp la birou, în laborator și în reuniuni de cercetare. O astfel de schimbare nu ne va constrânge în nici un fel, pentru că fiecare dintre noi își va păstra libertatea de a decide asupra programului propriu.

Baza materială a Facultății aparține nu doar cadrelor didactice, ci și studenților. În concepția noastră, ei ar trebui să dispună de posibilitatea de a o folosi și în afara activităților didactice. De exemplu, consultându-ne cu Departamentul Servicii pentru Studenți și Absolvenți (DSSA) și cu sprijinul conducerii Universității, am putea amenaja un centru social-educativ studentesc, care să îmbine informarea și funcția educativă cu recreerea și funcția social-relațională. Un astfel de centru (cărui ar urma să-i repartizăm o sală) ar trebui să fie un concept unic, care să-i reprezinte pe studenții noștri, să-i facă să petreacă mai mult din timpul lor liber la Facultate și să-i determine să se identifice cu Facultatea.

VIII. Climat organizațional și valori

Climatul organizațional (pattern-urile de comportament ce caracterizează interacțiunile formale și informale dintr-o organizație) și cultura organizațională (valorile, credințele, simbolurile și ritualurile) influențează masiv atingerea obiectivelor organizației, precum și satisfacția și confortul membrilor.

În *Legea Educației Naționale* sunt enumerate o serie de principii (art. 3) care orientează și învățământul superior românesc. De asemenea, rectorul Universității, prof. dr. Tudorel Toader, menționează un set de valori, înțelese ca "fundamente ale programului managerial". Noi propunem o sinteză pe care o considerăm adecvată pentru Facultate în perspectiva îndeplinirii obiectivelor și misiunii asumate.

1. Principiul colegialității. Suntem o comunitate de colegi, iar colegialitatea este valoarea noastră fundamentală.
2. Principiul excelenței. Nu ne putem înșela dacă, pentru a defini excelența, ne raportăm la un model de succes, și anume la o universitate occidentală cu realizări remarcabile în domeniile noastre. Ar trebui să ne luăm un astfel de reper și să ne inspirăm din organizarea, valorile și pattern-urile lor de comportament. Ar trebui să avem o structurare similară a programelor de studii universitare (cu accent pe masterat și doctorat), o cercetare avansată (măsurată în volumul de lucrări vizibile în fluxul principal de publicații la nivel internațional, dar și în valoarea indicelui Hirsch pentru fiecare cercetător) și o implicare activă reală în viața comunității.
3. Principiul transparenței. Vom asigura transparență pentru toate deciziile și activitățile Decanatului, în așa fel încât membrii Facultății să fie deplin informați și să aibă

posibilitatea de a face aprecieri în cunoștință de cauză. Vom pretinde, la rândul nostru, transparență din partea tuturor.

4. Principiul interdependenței. Suntem o comunitate strict interdependentă, asta însemnând că performanța și prestigiul didactic și științific al fiecăruia dintre noi depinde de toți ceilalți. O realizare semnificativă a unuia dintre noi se răsfrânge asupra celorlalți. Suntem ca o companie care trebuie să se impună pe piață, cu toții facem parte din board și fiecare avem acțiuni la ea. Solidaritatea ne va asigura succesul.
5. Principiul integrității. Integritatea academică se manifestă atât în procesul de învățământ, cât și în activitatea de cercetare. În procesul didactic, integritatea se referă la onestitatea transmiterii cunoștințelor către studenți și a evaluării studenților. În cercetare, integritatea înseamnă respectarea strictă a proprietății ideilor, invocarea corectă a surselor, refuzul unei reputații nemeritate. Cadrele didactice sunt modele de integritate pentru studenți, care vor deveni la rândul lor profesioniști integri.
6. Principiul respectului pentru tradiție și predecesori. Dezvoltarea cumulativă pe care o propunem înseamnă preluarea și continuarea realizărilor și inițiativelor anterioare benefice pentru Facultate.
7. Principiul creativității. Gândirea creativă este un ingredient sine qua non al cercetării. În plus, originalitatea și creativitatea pot reprezenta principalul nostru atu în cercetarea internațională. De asemenea, serviciile pe care noi le putem oferi comunității ar trebui să fie și ele inovatoare. Ele nu pot fi servicii de rutină, pe care le-ar putea presta oricare altă instituție, ci ar trebui să fie îmbogățite cu experiențele noastre din avansurile cercetării educaționale sau psihologice.

Conducerea Facultății va acționa permanent pentru construirea unui climat organizațional propice colaborării în câmpul cercetării și, în general, obținerii unor performanțe profesionale superioare. În egală măsură, va depune eforturi pentru constituirea și menținerea unei culturi organizaționale întemeiate pe valorile enumerate mai sus.

IX. Colaborarea cu alte facultăți de profil românești și străine

O manieră însemnată de a facilita realizarea obiectivului nostru strategic fundamental o constituie promovarea colaborării în planul cercetării, în plan didactic dar și în planul proiectelor aplicative cu alte facultăți de profil românești și străine.

Relațiile naționale, dar mai ales cele internaționale ale unei facultăți sunt resurse prețioase care creează avantaje competitive. O colaborare cu un departament de la o mare universitate străină aduce prestigiu, influență și credibilitate în lumea științifică, în fața agențiilor care finanțează cercetarea și în ochii studenților candidați la masterat sau doctorat. Firește, astfel de relații nu sunt ca niște trofee, ci relații vii, de cooperare pe o temă de interes comun, care au partea lor informală și care aduc beneficii mutuale pentru cele două părți.

Sugerăm, pentru perioada următoare, o orientare clară spre departamentele și facultățile foarte performante din țară și din străinătate, cu schimburi de studenți și de cadre didactice acolo unde este posibil, cu proiecte comune de cercetare sau intervenție, cu manifestări științifice organizate în comun.

Trebuie să aspirăm să devenim atractivi pentru studenții străini, inclusiv pentru doctoranzii străini. Dacă un tânăr dintr-o țară cu tradiție în cercetarea empirică și-ar alege un coordonator de teză de la noi, aceasta ar constitui o recunoaștere foarte onorantă a valorii Facultății noastre.

De asemenea, trebuie să aspirăm să devenim atractivi (în ceea ce privește participarea în proiecte de cercetare sau de intervenție) pentru parteneri valoroși din țară și mai ales din străinătate.

Astăzi, spre deosebire de anii '90, nu mai sunt obligatorii stagiile de pregătire în străinătate pentru tinerii asistenți sau cercetători. Ei pot învăța în țară metodologia cercetării și statistica avansată. Totuși, stagiile scurte de pregătire nu sunt inutile și noi le voi încuraja, mai ales că ele pot crea relații externe durabile și utile.

Vom depune eforturi pentru a mări numărul studenților străini care frecventează Facultatea noastră în cadrul programului Erasmus. De asemenea, pentru a mări numărul studenților noștri care merg să studieze în străinătate și al cadrelor didactice ale Facultății beneficiare ale unei mobilități Erasmus.

Vom căuta, în continuare, să atragem participări străine prestigioase la conferințele organizate de Facultate. Bunăoară, la ceremoniile prilejuite de aniversarea a 20 de ani de la crearea Facultății vom încerca să invităm un cercetător american foarte cunoscut, eventual suportând parțial cheltuielile.

În privința propunerilor pentru Doctor Honoris Causa, ne vom orienta spre cercetători maturi, aflați aproape de apogeul carierei, care au colaborat cu noi și au sprijinit facultatea noastră și care pot face acest lucru și în viitor. În momentul acesta, Doctor Honoris Causa ai Facultății sunt Willem Doise și Anamaria Silvana de Rosa.

X. Promovarea imaginii Facultății

Obiectivul fundamental al planului nostru strategic, ”amplificarea și consolidarea impactului științific și educațional și a prestigiului Facultății pe plan local, național și internațional” nu se poate realiza fără promovarea planificată a imaginii Facultății. În mod evident, acțiunile de promovare au o importanță capitală și vizează direct îndeplinirea obiectivului fundamental, dar le considerăm complementare întrucât, doar prin intermediul lor, acesta din urmă n-ar fi tangibil.

În ultimul deceniu al veacului trecut și în primul deceniu al veacului al XXI-lea, prin admirabile demersuri de diplomație universitară, regretatul profesor Adrian Neculau obținuse recunoașterea Școlii de psihologie socială de la Iași și a Facultății de Psihologie și Științe le Educației pe plan național și european. Credem că aceste demersuri trebuie continuate, succesul acesta trebuie reeditat, iar imaginea foarte bună a Facultății trebuie (reconstruită într-o anumită măsură și) consolidată.

Există colegi de-ai noștri care sunt membri în comisii naționale și internaționale, membri în comitete de redacție ale unor reviste influente sau în comitele științifice ale unor conferințe prestigioase și aceste lucruri trebuie făcute publice. De asemenea, unii colegi au publicat articole în reviste cu factor de impact impresionant sau au tipărit cărți la edituri recunoscute pe plan mondial. Ei contribuie în felul acesta la vizibilitatea Facultății și la buna ei imagine.

Desigur, și studenții noștri au un aport însemnat la creșterea vizibilității Facultății, prin evoluția lor în cadrul sesiunilor de comunicare studentești dar și prin performanțele lor în cadrul organizațiilor în care ajung să lucreze după absolvire.

Principalul instrument de care ne vom folosi pentru a promova imaginea Facultății este site-ul Facultății. Vom desemna un responsabil al site-ului, îl vom îmbogăți substanțial în ceea ce privește numărul de rubrici și îl vom aproviziona permanent cu informații proaspete. Vom posta incomparabil mai mult material video. Bunăoară, pentru fiecare dintre membrii

facultății va exista un showreel, un videoclip de 4-5 minute cu secvențe de la cursuri, seminarii, conferințe ori alte manifestări publice.

Unii experți estimează că, în 2019, 80% din informația de pe Internet va fi sub formă video. Din păcate, căutarea "Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației din Iași" pe Youtube nu dă aproape nimic în momentul de față, în vreme ce celelalte facultăți similare din țară sunt relativ bine reprezentate. Noi intenționăm să creăm un canal Youtube al Facultății, în care să fie postate filme scurte despre evenimentele din Facultate.

Ne propunem, în egală măsură, să fim extrem de atenți la imaginea noastră în cadrul universității, să ne promovăm intens și să câștigăm prestigiu. Ar trebui, printre altele, să colaborăm mai strâns cu colegii noștri de la alte facultăți, în cadrul unor echipe interdisciplinare, să participăm la manifestările lor științifice (bunăoară, la conferințe ale sociologilor, istoricilor, filologilor, asistenților sociali, politologilor) și să publicăm în reviste ale lor.

XI. Remarci finale

Actualul plan strategic formulează o viziune asupra evoluției Facultății, viziune despre care credem că ne va asigura succesul dacă va fi pusă în operă. El menționează obiectivele și câteva direcții de acțiune, urmând ca planurile operaționale anuale să detalieze măsurile ce trebuie luate pentru atingerea obiectivelor strategice.

În mod esențial, ne propunem să respectăm în orice împrejurare profesională principiul colegialității, să facem cercetare la nivel cu adevărat internațional, constituind programe de cercetare care au la bază idei creative, să facem învățământ de calitate (focalizându-ne, mai cu seamă, pe nivelul post-licență, deci masterat și doctorat), să îmbinăm cercetarea cu educația, păstrând un echilibru înțelept, să ne implicăm activ în dezvoltarea comunității locale, și să augmentăm prin toate mijloacele prestigiul Facultății

Facultatea va fi transformată treptat într-o structură complexă care va integra câteva funcții bine definite: de cercetare avansată, educațională, de livrare de servicii către comunitate și de ameliorare a experienței de învățare atât pentru studenți cât și pentru cadrele didactice. Dintr-un spațiu în care, în principal, se predau cunoștințe și se verifică achiziționarea lor, va deveni un spațiu al interferențelor fertile între programe de cercetare

fundamentală, învățământ exigent, aplicații inovatoare ale cunoștințelor în comunitate, realizând astfel obiectivul fundamental al acestui plan strategic pentru perioada 2016 - 2020: ”amplificarea și consolidarea impactului științific și educațional și a prestigiului Facultății pe plan local, național și internațional”.