



Autorizat în sedința CA  
din 27.01.2021  
RECTOR,  
*[Signature]*



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA“ din IAŞI

Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

[www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

Nr. 1501/10.11.2020

Biroul Executiv al  
Consiliului de Administrație  
în ședință din 21/1 12 NOV. 2020

HOTĂRÂSHTE

*CA în Senat*

## FACULTATEA DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI

*aprobat în duratul din  
28.01.2021*

~~PREșEDINTELE SENATULUI,~~  
*[Signature]*

### PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE

2020 – 2024

1. Preambul
2. Misiune și obiective
3. Politici care vizează dezvoltarea cercetării științifice
4. Cooperarea cu mediul economic și social
5. Educație și asigurarea calității
6. Stimularea experiențelor sociale și de învățare ale studentilor
7. Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale didactice și de cercetare
8. Dezvoltarea culturii organizaționale favorabile performanțelor înalte
9. Colaborarea cu alte facultăți de profil românești și străine
10. Promovarea imaginii Facultății
11. Remarci finale

## **I. Preambul**

Ca parte componentă a Universității, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației va particulariza obiectivele strategice, generale și particulare propuse de prof. univ. dr. Tudorel Toader, rectorul Universității, la specificul activităților de cercetare și de formare din domeniile psihologiei și ale științelor educației. Ea va avea o contribuție importantă la atingerea obiectivului fundamental al Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, care a fost formulat astfel: "Consolidarea poziției de instituție recunoscută pe plan național și internațional pentru calitate în predare și cercetare științifică și cea de partener strategic pentru comunitatea pe care o slujim, cu preocupare pentru îmbunătățirea performanței principalilor beneficiari ai activității noastre: studenții".

Managementul strategic (sau planificarea strategică) înseamnă stabilirea scopurilor de lungă durată ale organizației, adoptarea unor cursuri de acțiune adecvate și alocarea justă a resurselor în așa fel încât să se asigure succesul. Convinsă de eficiența acestui stil de gestionare sistematică a viitorului organizației, conducerea Facultății a adoptat principiile managementului strategic. Considerăm că organizația noastră are nevoie de reconstrucție, de creștere și de transformare. De aceea, vom face o analiză a stării actuale, vom propune o misiune, vom stabili obiective, vom aprecia capacitatele și resursele actuale, vom construi o strategie, ne vom strădui în următorii ani să implementăm această strategie și, în sfârșit, vom evalua rezultatele.

Ultimii patru ani au fost dedicați, în mare măsură, ameliorării înzestrării materiale a Facultății: s-au asigurat spații individuale de lucru dotate decent, s-a dus la bun sfârșit renovarea radicală a Bibliotecii de Pedagogie, Psihologie și Educație Fizică și s-au schimbat ferestrele și ușile din întregul corp D - dacă e să menționăm doar trei teluri organizaționale atinse.

Dincolo de aceste dotări, s-au creat, în plus, multe premise pentru realizări ulterioare mai însemnante. Intervalul 2016 - 2020 a fost unul echilibrat și stimulator pentru Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, cu rezultate științifice remarcabile, cu sesiuni reușite de admitere, cu recrutări inspirate și cu investiții consistentе, puse în folosul întregii comunități FPSE, cadre didactice titulare și asociate, studenți, doctoranzi, cercetători, personal didactic auxiliar. Desigur, Facultatea a beneficiat în această perioadă de climatul economic și științific generat de conducerea Universității, precum și de sprijinul nemijlocit al acesteia.

În mod esențial, în intervalul 2020-2024 vor fi urmate, prioritari, două direcții: dezvoltarea activității de cercetare și intensificarea implicării Facultății în societate.

E nevoie să ne asigurăm că am asimilat pe deplin spiritul universității humboldtiene - acest lucru presupune intensificarea demersurilor de cercetare (creativă, pe cât posibil) și îmbinarea strânsă a învățământului cu cercetarea. Credibilitatea didactică a Facultății și a profesorilor ei vine din amploarea și importanța realizărilor științifice. Cu cât vom avea rezultate mai bune în domeniul cercetării (educaționale și psihologice), cu atât vom avea mai multe fonduri, mai mult prestigiu și mai mulți studenți.

În același timp însă, va trebui să ne orientăm puternic către dezvoltarea parteneriatelor cu mediul profesional și socio-economic (transferul rezultatelor cercetării științifice către beneficiari externi, servicii de formare profesională, consiliere; diversificarea plasamentelor de practică pentru studenți) nu din obligație (instrumentele de evaluare a universităților au impus acest criteriu ca fundamental), ci din convingerea că teoriile și cunoștințele empirice generate prin demersurile noastre de cercetare și prin schimburile noastre cu studenții au forță aplicativă și merită valorificate pentru progresul (în plan economic, social și cultural) al comunității locale și al societății în general.

Pe scurt, în perioada 2020-2024 vom avea drept priorități stimularea contribuților creative în cercetarea științifică și transferul rezultatelor cercetării științifice către beneficiari externi.

Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației se află, după 25 de promoții de absolvenți, într-o fază în care trebuie să accelereze dezvoltarea în planul cercetării (inclusiv integrarea în structurile de cercetare educaționale și psihologice europene și internaționale) și în planul implicării sociale. Numai așa ea va deveni un brand științific și educațional valoros și renumit. Vom deriva din acest imperativ obiectivul fundamental al planului strategic.

## **II. Misiune și obiective**

În cele ce urmează, vom defini misiunea Facultății și vom arăta cum se subordonează ea (și, de fapt, cele patru obiective principale pe care le conține) obiectivului strategic fundamental. Vom preciza, de asemenea, cele două obiective elementare și cele două obiective complementare. În total, vom enumera nouă obiective strategice, dintre care patru incluse în ceea ce numim misiunea Facultății.

Învățământul rămâne componenta de bază a misiunii noastre, pentru că el ne întemeiază relația cu beneficiarii direcți ai activității noastre, studenții. Se cuvine totuși precizat că studenții nu sunt doar beneficiari, ci și parteneri activi, începând chiar cu anul I, ai cadrelor didactice titulare și asociate din Facultate.

Cercetarea este componenta căreia îi vom aloca treptat cel mai mult timp și cele mai valoroase resurse. Ea reprezintă, în plus, ceea ce ne poate diferenția vizibil în raport cu celelalte facultăți de profil din țară și din străinătate. O identitate pregnantă a Facultății noastre și un prestigiu considerabil și binemeritat nu se pot obține decât prin cercetare creativă.

Serviciile de calitate aduse comunității sunt parte integrantă a ceea ce asumăm ca misiune a Facultății. Avem obligația de a aplica în folosul concetătenilor noștri ceea ce știm. Iar dacă vom transfera către comunitate descoperirile noastre obținute în urma unor procese creative, putem face chiar ca societatea sau comunitatea în care trăim să aibă avantaje în raport cu altele.

Preocuparea intensă și continuă pentru calitatea experienței studențești întregesc această misiune. Un obiectiv important pentru perioada următoare îl reprezintă amplificarea identificării cu Facultatea, la nivelul personalului didactic, dar și al studenților. Cu siguranță, calitatea superioară a experiențelor sociale și de învățare va amplifica identificarea pentru studenți, ceea ce le va înclesni percepția valorilor noastre.

Ca atare, ținând cont și de Carta Universității "Alexandru Ioan Cuza", considerăm că **misiunea Facultății de Psihologie și Științe ale Educației este să contribuie prin demersuri de cercetare originală la dezvoltarea cunoașterii psihologice și pedagogice, să augmenteze, prin aplicarea și transferul cunoștințelor, prosperitatea comunității locale și a societății românești în ansamblul ei, să educe pentru exercitarea cu eficiență și bună credință a profesiilor din domeniile psihologiei și științelor educației, și să asigure studenților săi experiențe sociale și de învățare de cea mai înaltă calitate.**

Vom numi obiectivele care se desprind din misiunea Facultății obiective principale. Considerăm că toate cele patru obiective principale se subordonează unui obiectiv fundamental, care exprimă esența concepției noastre asupra viitorului Facultății și aspirațiile noastre cu privire la evoluția ei.

**Obiectivul nostru strategic fundamental**, care cuprinde toate elementele misiunii asumate și sintetizează viziunea despre viitorul dezirabil al organizației noastre, îl reprezintă

**amplificarea și consolidarea impactului științific și educațional și a prestigiului Facultății de Psihologie și Științe ale Educației din cadrul Universității "Alexandru Ioan Cuza", pe plan local, național și internațional.**

Obiectivele principale, derivând din misiunea Facultății, a căror atingere concură la realizarea obiectivului fundamental, sunt:

1. să contribuim prin demersuri de cercetare originală la dezvoltarea cunoașterii psihologice și pedagogice,
2. să augmentăm, prin aplicarea și transferul cunoștințelor, calitatea vieții membrilor comunității locale și a societății românești în ansamblul ei
3. să educăm pentru exercitarea cu eficiență și bună credință a profesiilor din domeniile psihologiei și științelor educației,
4. să asigurăm studenților noștri experiențe sociale și de învățare de cea mai înaltă calitate.

Îndeplinirea obiectivelor specifice și, implicit, a obiectivului fundamental nu-ar fi posibilă fără depășirea a două condiții sine qua non sau obiective elementare ale planificării strategice:

1. Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale didactice și de cercetare.
2. Dezvoltarea unui climat organizațional armonios și a unei culturi organizaționale bazate pe următoarele valori: excelență, colegialitatea, transparență, creativitatea, integritatea, interdependența, respectul pentru tradiție și predecesori.

În plus, în afara obiectivelor principale, pentru îndeplinirea obiectivului strategic fundamental se impune realizarea a două obiective complementare în raport cu cele principale:

1. Construirea unor bune relații cu facultăți de același profil (și, pe cât posibil, disponând de prestigiu) din țară și din străinătate.
2. Promovarea prin toate mijloacele a imaginii Facultății

Din punctul de vedere al planificării strategice, distingem, aşadar, între obiectivul fundamental, obiectivele principale, obiectivele elementare (condițiile sine qua non ale

îndeplinirii obiectivului strategic) și obiectivele complementare, care nu derivă din misiunea Facultății, dar a căror atingere va facilita realizarea obiectivului fundamental.

În paginile următoare vom detalia formularea obiectivelor, conturând în felul acesta baza pentru deciziile strategice pe care le vom lua în anii următori.

### **III. Politici care vizează dezvoltarea cercetării științifice**

Oricât de ireproșabilă și atractivă ar fi educația pe care o oferim studenților noștri, ea nu ne va oferi un avantaj competitiv pe piața educațională românească și internațională dacă nu suntem competitivi în planul cercetării. De aceea, în următorul interval de planificare strategică, cercetarea va deveni prioritatea noastră absolută, inclusiv (în măsura posibilităților) în ceea ce privește alocarea de resurse financiare.

Cercetarea științifică din Facultate nu trebuie să însemne o adiționare de realizări individuale pe care le raportăm fiecare dintre noi la început de an pentru intervalul anterior. Ea trebuie să fie un efort colectiv, coordonat de Consiliul Școlii Doctorale în colaborare cu Consiliul Facultății, consiliile departamentelor și cu Decanatul, efectuat pentru beneficiu personal dar și în interesul consolidării poziției Facultății.

Este necesar ca cercetarea din Facultate să fie guvernată de o viziune clară, de natură să ne conduce la progrese substanțiale în următorii ani, în condițiile în care fondurile de cercetare se obțin prin participarea în competiții acerbe. Vom oferi aici o viziune pe care, suntem convinși, o putem amenda împreună în timp.

Din punctul de vedere al cercetării științifice, organizarea internă a Facultății trebuie să aibă la bază grupuri de cercetare puternic individualizate, care au multe dintre calitățile unei firme comerciale. Trebuie să ne obișnuim noi însine să privim organizarea aceasta ca fiind la fel de importantă ca structurarea Facultății pe departamente didactice.

Grupurile de cercetare (sau laboratoarele), individualizate, dar totuși permeabile în privința afilierii unor cadre didactice sau a unor doctoranzi, ar trebui să lucreze la programe de cercetare și să acționeze ca niște firme evoluând într-un mediu economic extrem de competitiv. Un program de cercetare înseamnă mai multe studii empirice care aprofundează o idee novatoare. În Facultate, în momentul acesta, există cel puțin trei programe de cercetare cu totul lăudabile.

Vectorii principali ai progresului științific din Facultate sunt, desigur, Școala Doctorală, Consiliul ei și fiecare membru al Școlii Doctorale în parte. Grupul de cercetare tipic ar trebui să fie alcătuit dintr-un cadru didactic conducător de doctorat și doctoranzii săi. La aceștia se pot adăuga cadre didactice la început de carieră, tineri cercetători, doctoranzi, masteranzi și chiar studenți de la licență.

Astfel de grupuri ar trebui să fie animate de o mentalitate "business" (poate chiar mercantilă). Trebuie să vedem cercetarea ca o sursă de venituri consistente, o sursă pe același palier cu finanțarea de la buget pentru fiecare student și cu taxele plătite de studenții nonbugetari. Membrii grupurilor ar trebui să fie convinși că fac o afacere în domeniul cercetării avansate, iar capitalul lor este compus din creativitate teoretică, cunoștințe de statistică avansată și relații cu marile personalități și marile departamente de științele educației sau de psihologie din lume.

Grupurile de cercetare (sau laboratoarele) vor fi un mediu de formare pentru tinerii cercetători. Ele vor oferi în mod programatic formare postdoctorală, atrăgând tineri doctori ai Facultății noastre, dar și ai altor facultăți românești și chiar din străinătate.

Având caracteristici identice cu cele ale firmelor comerciale, grupurile de cercetare trebuie să obțină finanțare pentru cercetările proprii participând la competițiile naționale sau internaționale, dar trebuie să privească produsul cercetării nu doar ca pe niște cunoștințe bune de raportat într-un articol publicat într-o revistă cu factor de impact, ci ca pe niște cunoștințe ce pot fi aplicate și comercializate. Într-adevăr, trebuie să începem să ne gândim serios la aplicabilitatea studiilor noastre. Evident, trebuie realizate studii care să aibă impact în mediul academic și să atragă multe citări, dar care să aibă și relevanță practică. În acest sens, ar trebui identificate sferele de aplicație de maxim interes astăzi în psihologie și în științele educației și ar trebui să ținem cont de posibilitățile de aplicare și de comercializare a cunoașterii. În mod ideal, cunoașterea nouă, originală și fertilă, trebuie transformată într-un produs util social și vandabil.

Afirmarea unor direcții de cercetare specifice și originale are o importanță crucială pentru evoluția Facultății. De aceea, vom încuraja pe cât ne va sta în putință constituirea unor programe de cercetare care să individualizeze laboratoarele noastre de cercetare. În principiu, trebuie să ținem cont de prioritățile din cercetarea psihologică internațională (priorități vizibile în marile jurnale de pedagogie, de educație specială și de psihologie), dar trebuie să căutăm, totodată, să testăm ipoteze originale, care să facă pregnante contribuțiile colectivelor noastre.

Pentru obținerea originalității științifice a Facultății, n-ar trebui să urmărim doar schemele de finanțare a cercetării promovate de diverse instituții, ci să inițiem cercetări neconstrâns de presiunile aplicabilității, foarte creative, nefinanțate la început, bazate doar pe motivație intrinsecă și pe curiozitate.

Studiile nu trebuie făcute sub presiunea momentului, pentru că a apărut oportunitatea de a participa la o conferință sau pentru că se face un număr tematic al unei reviste. Ar trebui să avem programe de cercetare bazate pe idei noi, fertile și dispunând de valență aplicativă. În cadrul acestor programe se pot emite ipoteze subtile cu privire la aspecte empirice interconectate, strâns legate de ideea fundamentală sau se pot arunca punți spre alte domenii, păstrând însă un punct de vedere original și unitar.

#### **IV. Cooperarea cu mediul economic și social**

Universitățile sunt tot mai mult privite ca poli de inovare în comunitățile în care sunt active și tot mai mult evaluate din perspectiva contribuției lor la dezvoltarea locală. În mod tradițional, rolul universității a fost de a asigura cadre bine pregătite pentru nevoile firmelor și instituțiilor din regiune. Astăzi însă universității i se cere să rezolve, cu experții ei și cunoștințele superioare pe care le deține, problemele dificile ale comunității. Abia asta înseamnă cu adevărat părăsirea turnului de fildeș și pășirea în arena socială. Universitatea devine un organizator al inovației în zona ei. Există universități care, în parteneriat cu primăria și comunitatea de afaceri locală, dar deținând rolul principal, ajung să formuleze strategia de dezvoltare locală.

Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației are o deja o istorie relativ îndelungată a implicării în comunitate. Cadrele didactice ale Facultății au coordonat în ultimele două decenii numeroase proiecte de intervenție care au dus la ameliorarea unor aspecte ale comunității locale. Această tradiție a preocupărilor noastre practice trebuie îmbogățită și continuată.

În general, ar trebui să ne gândim mai mult la aplicațiile descoperirilor noastre, oricât de modeste (sau de geniale și revoluționare) ar fi acestea, la felul în care comunitatea și societatea pot beneficia de ele. Descoperirile trebuie puse în slujba binelui indivizilor, comunității și societății și nu doar în slujba apariției unor articole în reviste prestigioase.

Va trebui să creăm și să menținem structurile necesare ale Facultății prin intermediul cărora pot fi livrate către comunitate servicii eficiente și utile. Și pentru că problema mare a intervențiilor este finanțarea, propunerea principală pe această direcție de dezvoltare este crearea unei fundații a Facultății, care să funcționeze ca un releu între cadrele didactice și studenții noștri (în principal, dar nu exclusiv), pe de o parte, și comunitatea ieșeană, pe de altă parte.

Noua fundație se va ocupa cu finanțarea intervențiilor sociale ale membrilor Facultății și ale studenților. Ea va face fundraising, apelând la oameni de afaceri ieșeni, asociații caritabile, agenții guvernamentale etc. Banii obținuți astfel ar putea fi utilizati pentru a finanța proiecte de intervenție vizând rezolvarea unora dintre problemele (sociale, de sănătate publică, psihologice, educaționale, economice) ale comunității ieșene. Proiectele de intervenție vor avea drept autori studenții de la doctorat, master și licență, cercetătorii sau cadrele didactice titulare și asociate din Facultate, dar și din Universitate în întregul ei. Un comitet al fundației ar putea aprecia proiectele și decide care dintre ele primește finanțare și undă verde pentru punerea în operă. Desigur, în cadrul fundației ar putea exista și un comitet responsabil pentru evaluarea finală a intervențiilor realizate. Merită subliniat că multe lucrări de licență și disertație (poate chiar doctorat) ar putea avea la bază astfel de intervenții concrete (unele chiar de anvergură) în comunitatea locală.

Horizon 2020 este un program european care se focalizează pe inovare, stimularea creșterii economice și identificarea unor soluții eficiente puse la dispoziția utilizatorilor finali. Esența lui este cercetarea cu vocație aplicativă. Vom stimula participarea membrilor Facultății noastre în H2020 și vom facilita, dacă va fi posibil, intrarea în diverse consorții candidate.

Se va încuraja cooperarea cu alte facultăți ale Universității noastre care au programe de intervenție în comunitate.

De asemenea, vom propune recompensarea de către Facultate a acelor care fac transfer real de cunoștere, care pot concentra cunoșterea științifică într-un produs vandabil, rezolvând probleme sociale, educaționale sau psihologice reale.

## **V. Educație și asigurarea calității**

Funcția educațională a Facultății noastre va rămâne, în continuare, fundamentală, în ciuda proclamării, pentru intervalul 2020 – 2024, a impulsionării cercetării creative și a impulsionării implicării în societate, drept obiective definitorii. Vom urmări, ca și până acum, excelența la fiecare nivel: licență, master și doctorat.

Vom avea în vedere atât antrenarea capacității studenților de a se angaja, dezvoltarea lor personală, cât și, în mod esențial, ameliorarea condițiilor de învățare și de interacțiune informală a lor în cadrul Facultății.

Deși în privința activităților didactice lucrurile stau foarte bine, credem că se impun câteva măsuri care să asigure o calitate înaltă, să ne facă foarte atractivi din punct de vedere educațional (inclusiv la nivel doctoral, inclusiv pentru studenți străini) și să pună activitățile de învățământ în acord cu cele de cercetare avansată. Trebuie să fim conștienți că cei care consideră că, de fapt, componența de învățământ a universităților românești este cel mai puțin reformată, fac această afirmație pornind de la observația că educația e disjunsă în raport cu cercetarea.

Ne vom focaliza (firește, treptat) eforturile de formare la nivel de master și doctorat. Mulți dintre noi au reprezentarea potrivit căreia un curs la licență este extrem de prestigios, că el ne conferă un statut înalt în cadrul Facultății. Totuși, în Occident și mai ales în Statele Unite, lucrurile nu stau aşa. Nu vom reuși să întărim cercetarea dacă nu acordăm atenție crescută cursurilor la nivel masteral și doctoral.

Nivelul de licență merită toată atenția noastră, însă acolo, chiar dacă formațiunile de curs sunt foarte mari, pot ține cursuri inclusiv aceia dintre noi care sunt mai puțin interesați de cercetare. Cei foarte performanți în domeniul cercetării ar trebui să-și concentreze eforturile educaționale mai ales la nivel masteral și doctoral, bineînțeles în condițiile în care vor primi garanții absolute de securitate financiară.

În ceea ce privește licența, ar trebui să fim foarte atenți la extinderea ariei de recrutare a studenților, la calitatea cursurilor, seminariilor și a practiciei, precum și la finalizarea onestă a studiilor. Considerăm că nu este necesară introducerea examenului de admitere. Asta n-ar face decât să îndepărteze candidați de care noi avem nevoie din punctul de vedere al stabilității financiare. Domeniul licență înseamnă învățământ de masă și aşa trebuie să rămână. Din fericire, chiar fără o selectare inițială a candidaților prin concurs cu probă scrisă, nivelul

studenților noștri de la licență (mai ales a celor de la secția de Psihologie) este foarte ridicat în comparație cu alte facultăți social-umaniste din Universitate.

Această concepție asupra studiilor de licență trebuie completată cu organizarea unui sistem prin care studenții străluciți să fie reperați și tutoriați încă din anul I. Apreciem că, indiferent de prezența sau absența admiterii, vom avea în fiecare an 10-15 studenți foarte buni, luând în calcul toate secțiile. Până acum ei n-au format obiectul unor demersuri educaționale speciale. Vom concepe programe individuale intensive pentru ei și să fie incluși foarte devreme în echipe de cercetare. În felul acesta am putea fructifica potențialul lor, am pregăti în mod eficient candidați pentru școlile noastre doctorale și am forma, de fapt, resursa umană care să realizeze standarde de excelență în anii următori. În concluzie, putem găsi mecanisme prin care numărul mare de studenți la licență și caracterul lor eterogen să nu impiede asupra actului educațional și nici, mai ales, asupra excelenței în cercetare.

Vom continua să publicăm manuale atractive, diseminând teme noi, foarte actuale, din psihologie, pedagogie sau din educația specială. Avem convingerea că, în continuare, chiar dacă mai ales sub forma ei electronică, cartea rămâne un instrument important de comunicare intelectuală. Faptul de a publica manuale inovative ar putea deveni o marcă a noastră, a Facultății de Psihologie și Științe ale Educației de la Iași. Astfel de manuale ar ilustra calitatea învățământului nostru și ar atrage candidați la licență și la masterat.

La nivel de studii doctorale, noi modelăm elita profesiilor noastre, iar această elită, conștientă de misiunea ei, nu poate fi formată decât de un învățământ puternic, animat de respectul pentru integritate și excelență. Dezvoltarea școlii noastre doctorale este o prioritate absolută a Facultății. De astă depind prestigiul nostru și finanțarea viitoare.

## **VI. Stimularea experiențelor sociale și de învățare ale studenților**

Intenționăm să așezăm relațiile Facultății cu studenții pe noi baze. Măsurile pe care le vom lua vor decurge din imperativul învățământului centrat pe student, imperativ formulat în mai multe rânduri de rectorul Universității, prof. univ. dr. Tudorel Toader. Pentru noi, ameliorarea experienței sociale și de învățare a studenților în cadrul Facultății reprezintă unul dintre obiectivele-cheie ale planului strategic.

Unul dintre aspectele importante ale învățământului centrat pe student îl reprezintă intensificarea eforturilor pentru creșterea angajabilității absolvenților. Noi vom încerca să orientăm întreaga formare în direcția aceasta, prin adecvarea cursurilor teoretice la exigențele cognitive și informaționale ale pieții muncii și prin ameliorarea practicii de specialitate. În cazul secției de psihologie, vom ține seama într-o măsura mai mare decât până acum de reglementările Colegiului Psihologilor.

Facultatea va sprijini studenții în activitățile lor de voluntariat. Ar trebui să avem informații despre activitățile de voluntariat pentru că ele indică felul în care studenții aleg să-și completeze formarea profesională de bază oferită de noi. Trebuie menționat că, urmare a legii nr. 78/2014, în care voluntariatul este privit ca expresie a cetățeniei active, a solidarității și responsabilității sociale, companiile angajatoare recunosc voluntariatul ca experiență profesională.

Proiectul principal de realizat în perioada de planificare 2020-2024 se referă însă la crearea unui birou de plasare a studenților în piața muncii locală, în colaborare cu cele două asociații studențești din Facultate. Biroul va fi încadrat cu voluntari studenți și va strânge informații despre locurile de muncă de foarte scurtă durată (câteva ore, cel mult o zi-două). El va putea plasa studenți ai Facultății, în funcție de calificarea și disponibilitatea lor.

O preocupare majoră a noastră în perioada următoare va fi crearea condițiilor pentru ca studenții să poată interacționa informal în cadrul Facultății. Vom amenaja spații special destinate acestui lucru. Am putea, de exemplu, amplasa bănci pe holuri (dacă vom primi avize favorabile). Vom reamenaja, de asemenea, curtea interioară sub titulatura FPSE GOES GREEN.

În interesul studenților, ne propunem să folosim mai mult educația nonformală pentru a arunca puții între cunoștințele achiziționate la cursuri și seminarii și aplicarea lor în viața profesională de zi cu zi. Bineînțeles, vom face apel la *E-team Psychology* și la Asociația Studenților Psihologi și Pedagogi pentru a pune în opera diverse modalități de educație nonformală (work-shop-uri, drumeții, dezbateri, activități de team-building etc). Dat fiind că acest tip de activități educative reprezintă o manieră importantă de a crește calitatea învățământului în Facultatea noastră, ar fi deosebit de util un psiholog angajat al Facultății, care să aibă printre sarcinile profesionale coordonarea educației nonformale.

Absolvenții noștri ar trebui să formeze obiectul unei preocupări cu totul speciale a Facultății. Suntem de fapt o mare comunitate, care îi include, o comunitate a studenților și absolvenților Facultății de Psihologie și Științele Educației din Iași. Vom proceda la întocmirea unei baze de date cât mai complete privitoare la situația lor actuală.

Unii dintre ei ar putea reprezenta resurse valoroase pentru Facultate, ne-ar putea facilita relații cu universități prestigioase, ar putea chiar să contribuie episodic la procesul de învățământ sau la demersurile de cercetare; alții ne-ar putea sprijini în organizarea și desfășurarea practicii studenților în Iași; alții, în sfârșit, ar putea face donații mai mult sau mai puțin consistente etc. Cu toții ne-ar putea oferi informații valoroase despre tendințele din piața muncii, ne-ar putea consilia cu privire la curriculum, la masteratele sau chiar licențele eficiente. Pentru ca ei să ni se alăture și să se implice trebuie să-i co-interesăm și să le arătăm că aportul lor e valoros pentru noi. Oricum, un prim pas în cooptarea lor îl reprezintă organizarea unei evidențe riguroase, a fiecărui absolvent din fiecare promoție.

Vom continua să invităm elita alumni FPSE din diaspora să se implice, măcar episodic, în procesul de învățământ din Facultate sau în programe de cercetare ori editoriale inițiate de membrii Facultății.

## **VII. Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale didactice și de cercetare.**

Dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare reprezintă un obiectiv strategic al oricărei instituții de învățământ superior. În ultimii ani, în Facultatea noastră, a fost modernizată infrastructura didactică, dar introducerea noilor tehnologii este un proces continuu.

Cea mai importantă schimbare pe care intenționăm să o propunem este întărirea infrastructurii de cercetare. Vom utiliza, în acest sens, o parte din veniturile Facultății. Ne așteptăm, pe de altă parte, ca grupurile de cercetare din Facultate să depună proiecte și să obțină finanțare românească sau europeană pentru dotarea unor laboratoare.

Considerăm că spațiul personal de lucru al fiecărui cadru didactic în cadrul Facultății reprezintă o componentă a infrastructurii de cercetare. Vom încerca să asigurăm condiții optime de desfășurare a activităților de documentare și cercetare pentru fiecare membru al Facultății. Spațiile vor fi restructurate în așa fel încât toți colegii noștri, inclusiv cei recent recruiți, să beneficieze de un birou și de facilitățile (copiator, imprimantă) care să-i sprijine în sarcinile de cercetare pe care le au în afara celor didactice.

În ceea ce privește acțiunile administrative, continuarea reamenajării clădirii va constitui un obiectiv fundamental al acestei perioade de planificare. Proiectul nostru prevede schimbarea acoperișului, a culorii fațadei, a pardoselii și renovarea celor patru case ale scărilor.

De asemenea, vom urmări alcătuirea și implementarea unui proiect atrăgător de refacere a curții interioare sub titulatura FPSE GOES GREEN. În afara calităților estetice și 100% naturale, aceasta ar trebui să capete o valoare funcțională pronunțată, în sensul că urma să devină un spațiu intens frecventat de studenți și de cadrele didactice.

### **VIII. Dezvoltarea culturii organizaționale favorabile performanțelor înalte**

Climatul organizațional (pattern-urile de comportament ce caracterizează interacțiunile formale și informale dintr-o organizație) și cultura organizațională (valorile, credințele, simbolurile și ritualurile) influențează masiv atingerea obiectivelor organizației, precum și satisfacția și confortul membrilor.

Propunem, în cele ce urmează, câteva principii de natură să favorizeze obținerea unor performanțe înalte:

1. Principiul colegialității. Suntem o comunitate de colegi, iar colegialitatea este valoarea noastră fundamentală.
2. Principiul excelenței. Excelența a devenit cuvântul de ordine în administrarea și evaluarea universităților. Discursul excelenței a înlocuit ideea culturii naționale care trebuie promovată și protejată cu sprijinul universității humboldtiene.
3. Principiul transparenței. Vom asigura transparență pentru toate deciziile și activitățile Decanatului, în aşa fel încât membrii Facultății să fie deplin informați și să aibă posibilitatea de a face aprecieri în cunoștință de cauză. Vom pretinde, la rândul nostru, transparență din partea tuturor.
4. Principiul interdependenței. Suntem o comunitate strict interdependentă, asta însemnând că performanța și prestigiul didactic și științific al fiecărui dintre noi depinde de toți ceilalți. O realizare semnificativă a uneia dintre noi se răspândește asupra celorlalți. Suntem ca o companie care trebuie să se impună pe piață, cu toții facem parte din board și fiecare avem acțiuni la ea. Solidaritatea ne va asigura succesul.
5. Principiul integrității. Integritatea academică se manifestă atât în procesul de învățământ, cât și în activitatea de cercetare. În procesul didactic, integritatea se referă

la onestitatea transmiterii cunoștințelor către studenți și a evaluării studentilor. În cercetare, integritatea înseamnă respectarea strictă a proprietății ideilor, invocarea corectă a surselor, refuzul unei reputații nemeritate. Cadrele didactice sunt modele de integritate pentru studenți, care vor deveni la rândul lor profesioniști integri.

6. Principiul respectului pentru tradiție și predecesori. Dezvoltarea cumulativă pe care o propunem înseamnă preluarea și continuarea realizărilor și inițiativelor anterioare benefice pentru Facultate.
7. Principiul creativității. Gândirea creativă este un ingredient sine qua non al cercetării. În plus, originalitatea și creativitatea pot reprezenta principalul nostru atu în cercetarea internațională. De asemenea, serviciile pe care noi le putem oferi comunității ar trebui să fie și ele inovatoare. Ele nu pot fi servicii de rutină, pe care le-ar putea presta oricare altă instituție, ci ar trebui să fie îmbogățite cu experiențele noastre din avanposturile cercetării educaționale sau psihologice.

Conducerea Facultății va acționa permanent pentru construirea unui climat organizațional propice colaborării în câmpul cercetării și, în general, obținerii unor performanțe profesionale superioare. În egală măsură, va depune eforturi pentru constituirea și menținerea unei culturi organizaționale întemeiate pe valorile enumerate mai sus.

## **IX. Colaborarea cu alte facultăți de profil românești și străine**

O manieră însemnată de a facilita realizarea obiectivului nostru strategic fundamental o constituie promovarea colaborării în planul cercetării, în plan didactic dar și în planul proiectelor aplicative cu alte facultăți de profil românești și străine.

Relațiile naționale, dar mai ales cele internaționale ale unei facultăți sunt resurse prețioase care creează avantaje competitive. Firește, astfel de relații nu sunt ca niște trofee, ci relații vii, de cooperare pe o temă de interes comun, care au partea lor informală și care aduc beneficii mutuale pentru cele două părți.

Sugерăm, pentru perioada următoare, o orientare clară spre departamentele și facultățile foarte performante din țară și din străinătate, cu schimburi de studenți și de cadre didactice acolo unde este posibil, cu proiecte comune de cercetare sau intervenție, cu manifestări științifice organizate în comun.

Trebuie să aspirăm să devenim atractivi pentru studenții străini, inclusiv pentru doctoranzii străini. În ultimul timp, colaborarea cu doctoranzii din Israel a devenit foarte fructuoasă și foarte utilă, atât pentru partea israeliană, cât și pentru partea română.

De asemenea, trebuie să aspirăm să devenim atractivi (în ceea ce privește participarea în proiecte de cercetare sau de intervenție) pentru parteneri valoroși din țară și mai ales din străinătate.

Astăzi, spre deosebire de anii '90, nu mai sunt obligatorii stagiiile de pregătire în străinătate pentru tinerii asistenți sau cercetători. Ei pot învăța în țară metodologia cercetării și statistica avansată. Totuși, stagiiile scurte de pregătire nu sunt inutile și noi le voi încuraja, mai ales că ele pot crea relații externe durabile și utile.

Vom depune eforturi pentru a mări numărul studenților străini care frecventează Facultatea noastră în cadrul programului Erasmus. De asemenea, pentru a mări numărul studenților noștri care merg să studieze în străinătate și al cadrelor didactice ale Facultății beneficiare ale unei mobilități Erasmus.

Vom căuta, în continuare, să atragem participări străine prestigioase la conferințele organizate de Facultate. În privința propunerilor pentru Doctor Honoris Causa, ne vom orienta spre cercetători maturi, aflați aproape de apogeul carierei, care au colaborat cu noi și au sprijinit facultatea noastră și care pot face acest lucru și în viitor. În momentul acesta, Doctor Honoris Causa ai Facultății sunt Willem Doise, Anamaria Silvana de Rosa și Ricardo Garcia Mira.

## X. Promovarea imaginii Facultății

Obiectivul fundamental al planului nostru strategic, "amplificarea și consolidarea impactului științific și educațional și a prestigiului Facultății pe plan local, național și internațional" nu se poate realiza fără promovarea planificată a imaginii Facultății. În mod evident, acțiunile de promovare au o importanță capitală și vizează direct îndeplinirea obiectivului fundamental, dar le considerăm complementare întrucât, doar prin intermediul lor, acesta din urmă n-ar fi tangibil.

În ultimul deceniu al veacului trecut și în primul deceniu al veacului al XXI-lea, prin admirabile demersuri de diplomație universitară, regretatul profesor Adrian Neculau obținuse

recunoașterea Școlii de psihologie socială de la Iași și a Facultății de Psihologie și Științe ale Educației pe plan național și european. Credem că aceste demersuri trebuie continuante, succesul acesta trebuie reeditat, iar imaginea foarte bună a Facultății trebuie (re)construită într-o anumită măsură și consolidată.

Există colegi de-a noștri care sunt membri în comisii naționale și internaționale, membri în comitete de redacție ale unor reviste influente sau în comitete științifice ale unor conferințe prestigioase și aceste lucruri trebuie făcute publice. De asemenea, unii colegi au publicat articole în reviste cu factor de impact impresionant sau au tipărit cărți la edituri de faimă mondială. Ei contribuie în felul acesta la vizibilitatea Facultății și la buna ei imagine.

Desigur, și studenții noștri au un aport însemnat la creșterea vizibilității Facultății, prin evoluția lor în cadrul sesiunilor de comunicare studențești dar și prin performanțele lor în cadrul organizațiilor în care ajung să lucreze după absolvire.

Principalul instrument de care ne vom folosi pentru a promova imaginea Facultății este site-ul Facultății. Îl vom îmbogăți substanțial în ceea ce privește numărul de rubrici și îl vom aproviziona permanent cu informații proaspete. Vom posta incomparabil mai mult material video. Bunăoară, pentru fiecare dintre membrii Facultății ar trebui să existe un showreel, un videoclip de 4-5 minute cu secvențe de la cursuri, seminarii, conferințe ori alte manifestări publice.

A fost creat canal Youtube al Facultății și vom continua să-l îmbogățim, postând filme scurte despre evenimentele din Facultate. Vom căuta să diseminăm mai multe filme de prezentare a Facultății.

Ne propunem, în egală măsură, să fim extrem de atenți la imaginea noastră în cadrul universității, să ne promovăm intens și să câștigăm prestigiul. Ar trebui, printre altele, să colaborăm mai strâns cu colegii noștri de la alte facultăți, în cadrul unor echipe interdisciplinare, să participăm la manifestările lor științifice (bunăoară, la conferințe ale sociologilor, istoricilor, filologilor, asistenților sociali, politologilor) și să publicăm în reviste ale lor.

## XI. Remarci finale

Actualul plan strategic formulează o viziune asupra evoluției Facultății, viziune despre care credem că ne va asigura succesul dacă va fi pusă în operă. El menționează obiectivele și câteva direcții de acțiune, urmând ca planurile operaționale anuale să detalieze măsurile ce trebuie luate pentru atingerea obiectivelor strategice.

În mod esențial, ne propunem să facem cercetare psihologică și educațională la nivel cu adevărat internațional, constituind programe de cercetare care au la bază idei creative, să ne implicăm activ în dezvoltarea comunității locale și a societății, să facem învățământ de calitate (focalizându-ne, mai cu seamă, pe nivelul post-licență, deci masterat și doctorat), să îmbinăm cercetarea cu educația, păstrând un echilibru întrelept, să respectăm în orice împrejurare profesională principiul colegialității, și să augmentăm prin toate mijloacele prestigiul Facultății

În perioada 2020-2024, Facultatea va fi transformată treptat într-o structură complexă care va integra câteva funcții bine definite: de cercetare avansată, de livrare de servicii către comunitate, de învățământ și transmitere a cunoștințelor, și de ameliorare a experienței de învățare pentru studenți. Dintr-un spațiu în care, în principal, se predau cunoștințe și se verifică achiziția lor, va deveni un spațiu al interferențelor fertile între programe de cercetare fundamentală, aplicații inovatoare ale cunoștințelor în comunitate, învățământ exigent, experiențe sociale incitante și memorabile ale studenților, realizând astfel obiectivul fundamental al acestui plan strategic pentru perioada 2020 - 2024: "amplificarea și consolidarea impactului științific și educațional și a prestigiului Facultății pe plan local, național și internațional".

DECAN,

Conf. dr. Ștefan BONCIU

