Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne

CORETEV
Enseignement, Apprentissage et Evaluation

Projet Erasmus+ CBHE

CORETEV

609526-EPP-1-2019-1-BE-EPPKA2-CBHE-JP

Plan de communication et de diffusion

Version du 01.06.2021-V2

W.P. 7

UHASSELT · ALEXANDRU IOAN CUZA UNIVERSITY of IAŞI · Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur & de la Recherche Scientifique · ANEAQ · جامعة مولاي إسماعيل UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL · MARRAKECH جامعة القاضي عياض UNIVERSITÉ CADI AYYAD · جامعة شعيب الدكالي Université Chouaïb Doukkali · جامعة الأخوين AL AKHAWAYN UNIVERSITY

Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne

CORETEV
Enseignement,Apprentissage et Evaluation

Présentation du Projet CORETEV

Identification :

Intitulé : : **CO**-construction Nord-Sud d'un **R**éseau d'**E**xpertises pour l'utilisation des nouvelles **T**echnologies en **EV**aluation des apprentissages et des enseignements

Acronyme : : CORETEV

Référence : : 609526-EPP-1-2019-1-BE-EPPKA2-CBHE-JP

Cadre : : Erasmus+ CBHE-JP

Budget : : 651.470 €

Partenaires :

Institution	Acronyme	Pays	implication
Université de Hasselt	UH	Belgique	Coordinateur du Projet
Université Alexandru Ioan Cuza de Iași	UAIC	Roumanie	Partenaire
Université Moulay Ismail, Meknès	UMI	Maroc	Partenaire
Université Cadi Ayyad, Marrakech	UCA	Maroc	Partenaire
Université Chouaib Doukkali, El Jadida	UCD	Maroc	Partenaire
Al Akhawayn University, Ifrane	AUI	Maroc	Partenaire
Ministère de l'Education nationale, de la Formation professionnelle, de l'enseignement Supérieur et de la Recherche scientifique	MENFPESRS	Maroc	Partenaire associé
Agence Nationale de l'Evaluation et de l'Assurance Qualité	ANEAQ	Maroc	Partenaire associé

Workpackage :

WP.1 Préparation

1.1 Création des 4 CEDAPE

1.2 Equipement des 4 CEDAPE

1.3 Formation des RH de chaque CEDAPE

WP.2 Développement

2.1 Analyse des besoins et design des évaluations

2.2 Rédaction des questions
2.3 Organisation d'entraînements / séances d'info
2.4 Réalisation des évaluations
2.5 Correction et traitement des résultats
2.6 Feedbacks
2.7 Régulation des évaluations

WP.3 Développement

3.1 Workshop 1 : création officielle du réseau iCEDAPE
3.2 Workshop 2 : débriefing en réseau des évaluations effectuées

WP.4 Développement

4.1 Actions de sensibilisation par CEDAPE
4.2 Certification CGQTS et DOCIMO par CEDAPE

WP.5 Développement

5.1 Formation managériale des CEDAPE
5.2 Coaching dans la rédaction d'un business plan
5.3 Création et démarrage des activités des 4 spin-offs des CEDAPE

WP.6 Plan Qualité

6.1 Qualité, contrôle interne
6.2 Qualité, accréditation /Désignation du prestataire
6.3 Qualité, audit externe /Marché public - rapports
6.4 Qualité, actions correctives

WP.7 Dissémination et Exploitation

7.1 Cérémonie d'accréditation des CEDAPE
7.2 Activités de dissémination internationales

WP.8 Management

8.1 Gestion du projet - Elaboration des rapports
8.2 Gestion du projet - Actions correctives

Objectifs du plan de communication et de diffusion

Les principaux objectifs de ce plan de communication et de diffusion sont :

En interne :

- assurer une information continue des partenaires sur l'état d'avancement du projet ;
- faciliter la coordination des actions dans le cadre du projet.

En externe

- assurer la visibilité au niveau national et international du projet ;
- réaliser la diffusion et le partage des résultats obtenus dans le cadre du projet auprès de tous les acteurs ;
- partager les expériences en évaluation avec d'autres établissements non partenaires du projet.

Principaux groupes cibles

Les principaux groupes que nous ciblons sont :

- les partenaires impliqués dans le projet ;
- l'agence EACEA et le NEO Maroc ;
- les établissements d'enseignement supérieur non impliqués dans le projet, les établissements d'enseignement secondaire ou de formations professionnelles (publics & privés) ;
- les médias et le large public.

Principales activités de communication et de diffusion prévues

Les principaux événements à organiser et qui sont prévus dans le cadre du projet sont :

- les sessions de sensibilisation et de formation des RH des différents partenaires ;
- la cérémonie d'accréditation des 4 CEDAPE : présence de tous les partenaires et des représentants des différents établissements universitaires et éducatives régionales et nationales ;
- la cérémonie de création du réseau iCEDAPE en vue de la dissémination des résultats du projet à de nouveaux établissements nationaux et africains ;
- l'ouverture vers deux nouvelles institutions marocaines et de deux nouveaux pays pour se joindre au réseau iCEDAPE ;
- la cérémonie de création de 4 spin-offs réalisant plusieurs prestations de service par an ;
- la conférence internationale de restitution et de clôture en présence des responsables politiques, éducatifs et d'entreprises privées susceptibles d'élargir l'impact du projet ;
- la rédaction d'articles dans des revues spécialisées sur la base des résultats obtenus par CEDAPE.

Outils de communication

Pour la communication interne, les outils pour communiquer seront :

- les réunions des comités de pilotage, les ateliers, séminaires en présentiel ou à distance ;
- l'espace partenaire du site Web du projet.

Pour la communication externe, ce sont :

- la création d'un logo.
- le développement d'un site Web: https://coretev.com/
- la diffusion d'une fiche du projet sur les sites des partenaires avec un lien vers le site du projet
- la diffusion dans les réseaux sociaux (*Facebook ; linkedin)* et dans les médias (*presse écrite ; journaux électroniques ; télévision*)
- l'élaboration des supports physiques de communication (*affiche, brochures, poster, rull up, rapports*)
- l'élaboration d'un manuel de bonnes pratiques « *création et fonctionnement d'un CEDAPE* »
- la publication des communiqués de presse et des newsletters