

În atenția candidaților la programele de Master:

Detalii privind conținutul portofoliului:

Portofoliul va conține **curriculum vitae** și **scrisoarea de motivație**. Ambele vor fi redactate cu toate informațiile pe care candidatul dorește să le includă în prezentarea sa, însă mai jos sunt precizări despre aspecte care nu trebuie omise.

În **curriculum vitae**, la paragraful ”**educație**”, candidatul este invitat să menționeze titlurile a 5 discipline din anii de studiu de la licență, cele pe care le consideră, datorită cunoștințelor specifice achiziționate, cele mai relevante ca bază pentru disciplinele care ar urma să fie studiate la masterul dorit. Astfel, candidatul va scrie alături de titluri și liste succinte de teme care s-au studiat în cadrul acelor discipline și ce note a obținut la fiecare dintre acele discipline. În vederea elaborării acestui fragment din **curriculum vitae**, fiecare poate vedea planurile de învățământ cele mai recente ale masterului la care se înscrie, pe site-ul facultății:

https://www.psih.uaic.ro/programe_studii/plan_mas/.

Comisia de evaluare își rezervă dreptul de a confrunta informațiile din **curriculum vitae** cu documentele academice ale candidatului.

În **curriculum vitae**, la paragraful ”**experiență profesională**”, se cere să fie descrise detalii privind practica din timpul anilor de studiu și relevanța ei pentru domeniul masterului. De asemenea, în această secțiune se va descrie orice activitate realizată în programe de voluntariat sau în alte de tipuri de programe, relevantă pentru specificul masterului ales. Sunt necesare dovezi anexate la **curriculum vitae** (ex. copie după adeverință voluntariat).

La **scrisoarea de motivație**, candidatul trebuie să includă prezentarea temei de la lucrarea sa de licență, sau a temei de cercetare în psihologie pe care intenționează să o studieze, pe scurt (cca ¾ de pagina), cu titlul și detaliile adecvate prezentării unei cercetări. De asemenea, va scrie detalii despre participarea sa la conferințe științifice în psihologie sau domenii apropiate, fie ca audient, fie cu o comunicare, participarea la ateliere de lucru/workshopuri/cursuri aplicative, despre implicarea sa în proiecte ale asociațiilor studentesti (sau alte asociații), care au avut activități relevante pentru profilul masterului.