

ESTI INVITAT LA O NOUĂ CONFERINȚĂ DIN SERIA ATELIERUL DIGITAL BY Google

CÂND
Miercuri 25 Aprilie 2018
ora 18.00

UNDE
Amfiteatrul B5
Corp B, etaj 2
Universitatea Al.I.Cuza,



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

SPEAKER • Eugen Predescu •
TEMATICA • ONLINE MARKETING

**INTRAREA ESTE LIBERĂ! TE RUGĂM SĂ TE ÎNSCRII ONLINE LA
ADRESA:**

**[HTTPS://GOO.GL/FORMS/
ZG5L2H3AVK10QR2G2](https://goo.gl/forms/ZG5L2H3AVK10QR2G2)**



**PREZENTAREA VA FI
DESPRE ONLINE
MARKETING, IAR
ACCENTUL VA FI
PUS PE PLATFORMA
ADWORDS.**

Participantii vor afla cum funcționează platforma Google AdWords, cum se poate crea o campanie de succes în această platformă, cum antreprenorii pot să-și crească business-urile cu ajutorul acestei platforme, cum se poate ajunge la publicul tinta, și multe altele.



Eugen și folosește toată expertiza în mai multe platforme de marketing online, usability și optimizarea conversiilor pentru a trasa strategii care să răspundă nevoilor fiecărei companii cu care interacționează.

În echipa Canopy, Eugen și-a extins competențele într-o multitudine de industrii și verticale unde a adus rezultate. Eugen a devenit și unul dintre ambasadorii din România ai marketingului online, ca speaker și autor de articole în care împărtășește din experiența lui.