



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihodiagnostic II						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Violeta Enea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Violeta Enea						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual					124
3.8 Total ore pe semestru					180
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Psihodiagnostic I, Psihologie experimentală
4.2 De competențe	Cunoașterea procedurilor de interpretare adecvată a scorurilor testelor Explicarea metodologiei de cercetare cantitativă în psihologie

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sistem de proiecție video (laptop, videoproiector)
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sistem de proiecție video (laptop, videoproiector)

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea și înțelegerea metodelor de abordare și evaluare a personalității în psihologia clinică C2. Interpretarea datelor calitative din perspectiva diferitelor metode de abordare (analiza interpretativ fenomenologică, grounded theory) C3. Utilizarea adecvată a instrumentelor de evaluare psihologică și redactarea unui raport psihologic C4. Evaluarea critică a unor rapoarte de cercetare din perspectiva metodologiei și a respectării normelor deontologice
Competențe transversale	CT1. Promovarea și respectarea principiilor de deontologie profesională a psihologului CT2. Manifestarea interesului pentru dezvoltare personală și profesională CT3. Abordarea dintr-o perspectivă critică a fenomenelor psihice

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea competențelor de aplicare a metodelor calitative de cercetare și evaluare a personalității
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none">• Să definească principalele resurse și limite ale psihodiagnosticului clinic• Să analizeze critic principalele metode și tehnici utilizate în psihodiagnosticul clinic• Să dezvolte modele de acțiune și deprinderi necesare utilizării unor metode și tehnici de psihodiagnostic

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații
1.	Psihologia validată științific	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	
2.	Diferențieri epistemologice și metodologice între abordarea cantitativă, calitativă și cea mixtă în	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	



	cercetarea psihologică		
3.	Psihodiagnostic și evaluare clinică	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	
4.	Evaluarea personalității	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	
5.	Observația - considerații generale	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	
6.	Observația naturală (necontrolată)	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	
7.	Observația sistematică (controlată)	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	
8.	Calculul indicilor de fidelitate interobservatori	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	
9.	Interviul psihologic - cadru general	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	
10.	Conținutul și structura interviului	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	
11.	Interviul clinic	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	
12.	Analiza și interpretarea datelor calitative din perspectiva interpretativ fenomenologică, grounded theory (I)	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	
13.	Analiza și interpretarea datelor calitative (II)	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	
14.	Probleme etice în cercetare și evaluarea psihologică	curs interactiv, expunere, exemplificare, învățare prin descoperire	

Bibliografie**Referințe principale:**

Creswell, J. W. (2009). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* 3rd ed. London: United Kingdom

Dafinoiu, I. (2002). *Personalitatea. Metode calitative de abordare*, Iași, Polirom

David, D. (2006). *Metodologia cercetării clinice. Fundamente*. Iași: Editura Polirom.

Harper, D., Thompson, A. R. (2012). *Qualitative research methods in mental health and*



psychotherapy. A guide for students and practitioners, John Wiley & Sons, Ltd.
Sava, F. A. (2013). *Psihologia validată științific*, Iași, Polirom
Seidman, I. (2006). *Interviewing as qualitative research: a guide for researchers in education and the social sciences* - 3rd ed., New York.

Referințe suplimentare:

Willing, C. (2008). *Introducing qualitative research in psychology*. Maidenhead: McGraw Hill, Open University Press.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
1.	Seminar introductiv	-	
2.	Analiza unor rapoarte de cercetare în care s-a utilizat metodologie cantitativă, calitativă sau mixtă	prezentare în perechi, argumentare, dezbateri, controversă academică	
3.	Evaluarea anxietății	prezentare în perechi, argumentare, dezbateri, controversă academică	
4.	CPI	prezentare în perechi, argumentare, dezbateri, controversă academică	
5.	Diagnosticul comportamentului agresiv	prezentare în perechi, argumentare, dezbateri, controversă academică	
6.	Observația naturală	prezentare în perechi, argumentare, dezbateri, controversă academică	
7.	Grilele de observație	prezentare în perechi, argumentare, dezbateri, controversă academică	
8.	Calculul indicilor de fidelitate interobservatori	prezentare în perechi, argumentare, dezbateri, controversă academică	
9.	Interviul- exerciții	prezentare în perechi, argumentare, dezbateri, controversă academică	
10.	Diagnosticul nosologic	prezentare în perechi, argumentare, dezbateri, controversă	



		academică	
11.	TAT/Desenul familiei	prezentare în perechi, argumentare, dezbatere, controversă academică	
12.	Analiza datelor calitative (NVivo software)	prezentare în perechi, argumentare, dezbatere, controversă academică	
13.	Testul de asociere verbală/ Testul de completare fraze Rotter	prezentare în perechi, argumentare, dezbatere, controversă academică	
14.	Desenul persoanei Exemplificarea itemilor pentru examen	prezentare în perechi, argumentare, dezbatere, controversă academică	
Bibliografie Creswell, J. W. (2009). <i>Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches</i> - 3rd ed. London: United Kingdom Dafinoiu, I. (2002). <i>Personalitatea. Metode calitative de abordare</i> , Iași, Polirom Harper, D., Thompson, A. R. (2012). <i>Qualitative research methods in mental health and psychotherapy. A guide for students and practitioners</i> , John Wiley & Sons, Ltd. Sava, F. A. (2013). <i>Psihologia validată științific</i> , Iași, Polirom Seidman, I. (2006). <i>Interviewing as qualitative research: a guide for researchers in education and the social sciences</i> - 3rd ed., New York.			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele de curs și seminar propuse vizează dezvoltarea unor competențe majore solicitate pe piața muncii, precum realizarea unei evaluări psihologice și redactarea aferentă a raportului psihologic. Dezvoltarea acestor competențe se realizează în conformitate cu normele de formare în domeniul psihologiei clinice precizate de Colegiul Psihologilor din România.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Scris	Test grila	60%
10.5 Seminar/ Laborator	Seminar	Seminar	20% susținere seminar



			20% realizarea unui portofoliu
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">- Minim 10 prezențe la seminar- Minim 3 puncte la testul grilă din cele 6 puncte maxim posibile- Minim 5 puncte la nota finală (punctaj la testul grilă + portofoliu +sușinere seminar)			

Data completării
24.09.2018

Titular de curs
Lector univ. dr. Violeta Enea

Titular de seminar
Lector univ. dr. Violeta Enea

Data avizării in departament
28.09.2018

Director de departament
Prof. dr. Corneliu-Eugen Havârneanu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIA PERSONALULUI						
2.2 Titularul activităților de curs	CONSTANTIN Ticu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Zaharia Daniela Victoria, dr. Gheorghiu Alexandra						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					38
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					124
3.8 Total ore pe semestru					180
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Introducere în psihologie, Metode de cercetare în psihologie
4.2 De competențe	Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor, teoriilor și metodelor de bază specifice psihologiei Explicarea și interpretarea fenomenelor psihologice, utilizând adecvat concepte și teorii de bază din domeniu Explicarea metodologiei de cercetare psihologică și interpretarea unor modele de cercetare psihologică

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sala de curs, video-proiector
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala de seminar



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">– Utilizarea limbajului de specialitate în relațiile cu clienții și specialiștii din domeniu– Stabilirea etapelor și modalități de aplicare a procedurilor specifice gestiunii personalului: analiză a muncii, recrutarea și selecția profesională, inducție și integrare profesională, formare profesională, evaluarea a performanței)– Schitarea strategiilor de culegere de date asociate procedurilor utilizate în activitatea organizațională– Adaptarea diferitelor tehnici și metode psihologice la activitățile specifice de management al resurselor umane;– Interpretarea primară a rezultatelor obținute prin aplicarea acestor proceduri (dacă sunt ele accesibile)– Definirea etapelor și metodelor utile în managementul carierei profesionale– Stabilirea modalităților de evaluare a stresului, oboseții și bolilor profesionale– Analiza impactului factorilor perturbatori asupra randamentului în muncă și satisfacției profesionale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Conduite etice în activitatea profesională

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Înțelegerea și explicarea principalelor concepte și procese legate de gestiunea personalului în firmă /instituție pentru a putea extrage, pornind de la situații concrete, informații utile pentru practica managementului resurselor umane.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">– să definească conceptele și noțiunile teoretice de bază necesare în activitatea de gestiune a personalului;– să descrie procedurile specifice gestiunii personalului (<i>analiza postului/ muncii, recrutarea și selecția profesională, inducția și integrarea profesională, formarea profesională, evaluarea a performanței profesionale, motivarea personalului, controlul stresului și a fenomenelor disfuncționale</i> etc.);– să explice strategiile de aplicare a acestor proceduri în activitatea organizațională și modalități de interpretare a rezultatelor obținute prin aplicarea acestor proceduri;– să precizeze utilitatea și valoarea tehnicilor și metodelor psihologice în selecția personalului și managementul resurselor umane;– să descrie metode și tehnici utile în activitatea de management al carierei profesionale;– să descrie posibilul impact al factorilor perturbatori ai activității profesionale asupra randamentului în muncă și satisfacției profesionale.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în psihologia personalului	Expunere și problematizare	2h
2.	Psihologia personalului – origini, influențe și tematică	Expunere și problematizare	2h
3.	Managerii români și managementul resurselor umane	Expunere și problematizare	2h



4.	Analiza și proiectarea postului	Expunere și problematizare	2h
5.	Procesul de recrutare și selecție profesională	Expunere și problematizare	2h
6.	Inducția și integrarea profesională a noilor angajați	Expunere și problematizare	2h
7.	Formarea și dezvoltarea profesională	Expunere și problematizare	2h
8.	Evaluarea activității profesionale	Expunere și problematizare	2h
9.	Comportamente contraproductive în organizații	Expunere și problematizare	2h
10.	Motivarea și salarizarea angajaților	Expunere și problematizare	2h
11.	Consultarea angajaților și diagnoza organizațională	Expunere și problematizare	2h
12.	Orientarea și consilierea vocațională	Expunere și problematizare	2h
13.	Consilierea profesională (managementul carierei)	Expunere și problematizare	2h
14.	Curs de încheiere	Expunere și problematizare	2h

Bibliografie

Bogathy, Z., 2002, *Introducere în psihologia muncii*, Tipografia Universității de Vest, Timișoara; Constantin T., (2012), *Pregătirea și realizarea evaluării psihologice individuale. Norme, metodologie și proceduri*, Editura Polirom, Iași. Constantin, T., 2004, *Evaluarea psihologică a personalului*, Editura Polirom, Iași; Constantin, T.; Constantin, Ana, 2000, *Managementul Resurselor Umane*; Institutul European, Iași; Rotaru, A., 1998, *Managementul resurselor umane*, Editura Sedcom Libris, Iași; Mathis, R.L., 1997, *Managementul resurselor umane*, Editura Economică, București; Holban, I., 1970, *Probleme de psihologia muncii*, București, Ed. Științifică; Luca A., (2009), *Testare psihologica. Psihodiagnoza aptitudinilor și inteligenței*, Editura Credis, Bucuresti;

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Seminar introductiv. Clarificarea exigentelor, criteriilor și modalităților de evaluare a activității la seminar.	Discuție de grup	2 h
2.	Reglementarea legislativă a profesiei de psiholog.	Discuții frontale și de grup, exerciții de grup	1. Lege nr. 213 / 27 mai 2004 2. Norme metodologice de aplicare a Legii nr. 213/2004 3. Norme de atestare specifice Comisiei de Psihologie a muncii, transporturilor și serviciilor.
3.	Tipuri de structuri organizaționale. Rolul departamentului HR într-o organizație	Exerciții individuale. Discuții de grup.	1. Cursul cu tema <i>Percepții ale psihologului în organizații și societate</i>



			2. Johns, G. (1992). Comportament organizațional. București: Ed. Economică, pp. 457 – 478.
4.	Analiza și descrierea posturilor. (I) (culegerea datelor)	Exercitii individuale. Discutii de grup si frontale.	1. Cursul privind <i>Analiza si proiectarea postului</i> (definitii, metode si tehnici). 2. Ghid de aplicare a metodologiei de analiză ocupațională(M1) (Elaborat de CNFPA)
5.	Analiza și descrierea posturilor. (II) (redactarea fisei de post)	Exercitii individuale. Discutii de grup si frontale.	1. . Cursul pe tema <i>Analiza posturilor</i> (secțiunea privind redactarea fisei postului) 2. Bogathy, Z. (2004). Analiza muncii. In Bogathy, Z. (coord.) <i>Manual de psihologia muncii si organizationala</i> . Iasi:Polirom, pp. 64-71
6.	Planificarea resurselor umane. Recrutarea.	Exercitii individuale. Discutii de grup si frontale.	1. Cursul pe tema <i>Procesul de recrutare si selecție de personal</i> 2. Chișu, V. A. (2002). <i>Manualul specialistului de resurse umane</i> , București: Irecson, pp.68-87.
7.	Selecția profesională (I) (screening CV) Test aplicații seminar.	Exercitii individuale. Discutii de grup si frontale.	1. Cursul pe tema <i>Procesul de recrutare si selecție de personal</i> 2. Instrucțiunile de completare a CV-ului in format Europass
8.	Selecția profesională (II) (Interviul de angajare).	Joc de rol. Discutii de grup si frontale.	1. Cole, G.A. (1997/2000) <i>Managementul personalului</i> București: Codecs, pp 206-217 2. David, I (2003) <i>Interviul de selecție: soluții practice</i> , Psihologia Resurselor Umane, Vol 1, Nr 2, pp 54-62
9.	Angajarea. (administrare de personal; legislația muncii)	Exercitii individuale. Discutii de grup si frontale.	Codul Muncii 2011
10.	Insertia și integrarea profesionala a noilor angajați.	Exercitiul de grup.	Cursul pe problematica <i>Integrării profesionale a angajatilor</i>
11.	Formarea și dezvoltarea personalului.	Exercitii individuale. Discutii de grup si frontale.	Cursul pe problematica formarii si dezvoltarii profesionale
12.	Evaluarea performantei angajaților.	Exercitii individuale. Discutii de grup si frontale.	Cursul pe problematica evaluării profesionale a angajaților
13.	Practici de motivare a angajaților. Test aplicații seminar.	Exercitii individuale. Discutii de grup si frontale.	Cursurile pe problematica motivarii si recompensarii angajatilor
14.	Consilierea și dezvoltarea carierei.	Exercitii individuale. Discutii de grup si frontale.	Cursurile pe problematica consilierii si dezvoltarii carierei

Bibliografie

1. Notele de curs.
 2. Bogathy, Z. (2004) *Manual de psihologia muncii si organizationala*. Iasi:Polirom.
 3. Chișu, V. A. (2002). *Manualul specialistului de resurse umane*, București: Irecson.
- Cole, G.A. (1997/2000) *Managementul personalului* București: Codecs.



9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe piața muncii din România se înregistrează o cerere constantă de specialiști în domeniul managementului resurselor umane sau ai psihologiei muncii și organizaționale.

Principalele ocupații vizate de calificarea academică oferită de specializarea programului de studii sunt, conform Registrului Național al Calificărilor din Învățământul Superior (<http://www.rncis.ro>): Psiholog în specialitatea psihologia muncii și organizațională - 263404; Psiholog în specialitatea psihologia transporturilor - 263405; Psiholog în specialitatea psihologia aplicată în servicii - 263406.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Intelegerea, explicarea și utilizarea corectă a conceptelor și proceselor specifice gestiunii personalului în organizații (<i>analiza muncii, recrutarea și selecția profesională, inducția și integrarea profesională, formarea profesională, evaluarea a performanței profesionale etc.</i>)	Test docimologic	50%
10.5 Seminar/ Laborator	<ul style="list-style-type: none"> - abilitatea de aplicare a cunostintelor acumulate în cadrul cursurilor în situații practice, specifice activității psihologului specialist în psihologia muncii și specialiștilor în managementul resurselor umane - argumentarea logică și fundamentată teoretic a soluțiilor formulate ca răspuns la situațiile problematice întâlnite 	<p>Nota obținută pentru activitățile de seminar va reprezenta 50% din nota finală a disciplinei. Nota maximă (10) pentru activitățile de seminar poate fi obținută astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - maxim 2 puncte poate fi obținute din discutarea teoriei (parcurgerea notelor de curs și/sau a materialelor suplimentare, acolo unde este cazul) (maxim 0,50 pct/ seminar); - maxim 4 puncte pot fi obținute din participarea la activitățile aplicative desfășurate în timpul seminariilor, pe baza temelor realizate acasă (maxim 1 pct/seminar: tema făcută (0.2), contribuții orale consistente (0.4), prezentare informații din surse suplimentare (0.4)) - maxim 4 puncte pot fi obținute din testele cu subiecte aplicative (max. 2 pct/test) <p>N.B.! Se poate obține maxim un punct bonus (la nota de la seminar) pentru participarea la activități suplimentare (e.g. derularea unor cercetări). Acest punct bonus se va adăuga la nota de la seminar DOAR dacă punctajul cumulativ obținut din teste, portofolii și activitatea de seminar depășește pragul de 4.5 pct.!</p>	Nota obținută pentru activitățile de seminar va reprezenta 50% din nota finală a disciplinei.
10.6 Standard minim de performanță: Pentru promovare este necesară nota 5 ca standard minim de performanță la ambele examene (seminar și evaluare finală/ curs)			

Data completării
24.09.2018

Titular de curs
Prof. univ. dr. CONSTANTIN Ticu

Titular de seminar
Lect. dr. Zaharia Daniela Victoria,
dr. Gheorghiu Alexandra



Data avizării în departament
28.09.2018

Director de departament
Prof. dr. Corneliu-Eugen Havârneanu

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Psiholog

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologia mediului						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Irina Crumpei Tanasă						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Irina Crumpei Tanasă						
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestru	I	2.6 Tip de evaluare	mixt	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual					78
3.8 Total ore pe semestru					120
3.9 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Psihologie socială, metodologie, statistică
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Evaluarea calității informațiilor și a ierarhizarea conceptelor utilizate, în funcție de sferă, extensiune și definiție, dar și în funcție de necesitățile contextului.</p> <p>C2. Explicarea și interpretarea faptelor și teoriilor utilizând cunoștințe de bază din domeniu, precum și observații și informații obținute în mod propriu</p> <p>C3. Rezolvarea situațiilor-problemă, pe baza analizei multiple și a evaluării soluțiilor și/ sau a alternativelor, evitând scenariile stereotipe.</p> <p>C4. Utilizarea raționamentelor pentru evaluarea validității argumentelor.</p> <p>C5. Elaborarea proiectelor profesionale centrate pe formularea problemelor într-o manieră coerentă și realistă, cu depistarea falselor probleme.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Exercițarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercițarea profesiei</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice</p> <p>CT3. Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului social.</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Să determine și să sprijine studenții să-și însușească și să aplice principalele concepte și teorii din domeniul psihologiei mediului.
7.2. Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Explice cele mai importante momente ale evoluției psihologiei mediului;▪ Descrie cele mai influente teorii ale domeniului;▪ Utilizeze conceptele specifice psihologiei mediului pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală;▪ Analizeze cunoștințele de psihologia mediului▪ Argumenteze importanța atitudinilor și comportamentelor pro-environmental <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Ce este psihologia mediului ?	Curs interactiv, expunere, exemplificare	
2.	Cogniția environmentală	Curs interactiv, expunere, exemplificare	
3.	Atitudinile environmentale	Curs interactiv, expunere, exemplificare	



4.	Dezastrele natural	Curs interactiv, expunere, exemplificare	
5.	Percepția peisajelor	Curs interactiv, expunere, exemplificare	
6.	Teoria refacerii atenției	Curs interactiv, expunere, exemplificare	
7.	Teritorialitatea și spațiul personal	Curs interactiv, expunere, exemplificare	
8.	Densitatea și aglomerația	Curs interactiv, expunere, exemplificare	
9.	Viața urbană	Curs interactiv, expunere, exemplificare	
10.	Medii rezidențiale	Curs interactiv, expunere, exemplificare	
11.	Medii de muncă	Curs interactiv, expunere, exemplificare	
12.	Medii instituționale	Curs interactiv, expunere, exemplificare	
13.	Medii educaționale	Curs interactiv, expunere, exemplificare	
14.	Medii de petrecere a timpului liber	Curs interactiv, expunere, exemplificare	

Bibliografie**Referințe principale:****Moser, G. (2009) Introducere în psihologia mediului. Iași: Polirom.****Referințe suplimentare:**

Bell, P., Fisher, S.T., 1990, Environmental psychology, Harcourt Brace, New York

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Lucrurile atractive funcționează mai bine	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbatere, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Norman, D. (2004) Emotional design. Why we love (or hate) everyday things, New York: Basic Books



2.	Multiplele fețe ale emoțiilor și designului	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbatere, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Norman, D. (2004) Emotional design. Why we love (or hate) everyday things, New York: Basic Books
3.	Trei niveluri ale designului : visceral, comportamental și cognitiv	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbatere, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Norman, D. (2004) Emotional design. Why we love (or hate) everyday things, New York: Basic Books
4.	Distrație și jocuri	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbatere, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Norman, D. (2004) Emotional design. Why we love (or hate) everyday things, New York: Basic Books
5.	Oameni, locuri și obiecte	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbatere, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Norman, D. (2004) Emotional design. Why we love (or hate) everyday things, New York: Basic Books
6.	Simboluri	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbatere, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Alter, A. (2013) Drunk tank pink. And other unexpected forces that shape how we think, feel and behave, London: Penguin Books
7.	Culori	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbatere, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Alter, A. (2013) Drunk tank pink. And other unexpected forces that shape how we think, feel and behave, London: Penguin Books



8.	Locuri	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Alter, A. (2013) Drunk tank pink. And other unexpected forces that shape how we think, feel and behave, London: Penguin Books
9.	Vreme și căldură	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Alter, A. (2013) Drunk tank pink. And other unexpected forces that shape how we think, feel and behave, London: Penguin Books
10.	Salvarea planetei	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Thaler, R. H., Sunstein, C. R. (2008) Nudge: Improving decisions about health, wealth and happiness
11.	Efectele factorilor senzoriali asupra comportamentului consumatorilor	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Haugtvedt, C. P., Herr P. M., Kardes, F. R. (2008) Handbook of consumer psychology, New York: Taylor & Francis Group
12.	Teoriile consumului – cercetări ambientale	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Haugtvedt, C. P., Herr P. M., Kardes, F. R. (2008) Handbook of consumer psychology, New York: Taylor & Francis Group
13.	Obiceiuri și arhitectură	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Haugtvedt, C. P., Herr P. M., Kardes, F. R. (2008) Handbook of consumer psychology, New York: Taylor & Francis Group
14.	Prevenirea criminalității prin design ambiental	Lucru individual și/sau în perechi, în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică, rezolvarea de probleme.	Gifford, R., 2001, Environmental psychology, Allyn and Bacon, New York

Bibliografie

Alter, A. (2013) Drunk tank pink. And other unexpected forces that shape how we think, feel and behave, London: Penguin Books

Alter, A. (2017) Irresistible. The Rise of Addictive Technology and the Business of Keeping us Hooked, New York: Penguin Press

Gifford, R. (2001) Environmental psychology, Allyn and Bacon, New York

Haugtvedt, C. P., Herr P. M., Kardes, F. R. (2008) Handbook of consumer psychology, New York: Taylor &



Francis Group

Norman, D. (2004) Emotional design. Why we love (or hate) everyday things, New York: Basic Books

Thaler, R. H., Sunstein, C. R. (2008) Nudge: Improving decisions about health, wealth and happiness

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Psihologia mediului este prin excelență o disciplină practică. Scopul nostru este de a forma competențe care să permită studenților analiza și rezolvarea efectivă din punct de vedere psihologic a problemelor ambientale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs		Examen scris	70%
10.5 Seminar/ Laborator		prezentarea unui referat, evaluarea participării la seminar	30%
10.6 Standard minim de performanță 5 nota de seminar, 5 nota finala totala			



Data completării

24.09.2018

Titular de curs

Lect. dr. Irina Crumpei Tanasă

Titular de seminar

Lect. dr. Irina Crumpei Tanasă

Data avizării în departament

28.09.2018

Director de departament

Prof. dr. Corneliu-Eugen Havârneanu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Specializarea psihologie / psiholog

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE JUDICIARĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Dorin Nastas						
2.3 Titularul activităților de seminar	Psih. Drd. Andreea Urzică						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					45
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Psihologie generală, Metode de cercetare, Statistică
4.2 De competențe	Lucrul cu bibliografia de specialitate în limba engleză

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Studentii care au statut de cursant nu pot acumula punctaje de bonificare pentru participarea activă și relevantă



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C3.1 Evaluarea calității informațiilor și a ierarhizarea conceptelor utilizate, în funcție de sferă, extensiune și definiție, dar și în funcție de necesitățile contextului.</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea faptelor și teoriilor utilizând cunoștințe de bază din domeniu, precum și observații și informații obținute în mod propriu.</p> <p>C4.6 Realizarea unei evaluări psihologice complete pentru un scop dat în domeniul psihologiei judiciare, psihologia aparării și securității naționale</p> <p>C5.1 Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a teoriilor și modelelor de bază în intervenția psihologică, inclusiv în consiliere și psihoterapie.</p> <p>C5.2 Interpretarea situațiilor concrete de asistență psihologică (la nivelul individului/grupului/organizației).</p>
Competențe transversale	<p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	<p>Cunoașterea și înțelegerea limitelor și posibilităților de aplicare a cunoștințelor psihologice în contexte cu implicații legale sau judiciare și a principalelor solicitări pe care le presupune exersarea rolului profesional de psiholog judiciar</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Explice impactul contextelor legale și judiciare asupra vieții psihice și comportamentului uman▪ Descrie principalele concepte și modele teoretice specifice psihologiei judiciare▪ Analizeze situațiile cu implicații legale și judiciare din perspectiva cunoștințelor acumulate la alte discipline▪ Planifice adecvat maniere de diagnostic și intervenție asupra diferitor categorii de persoane implicate în contextele legale sau judiciare▪ Folosească eficient articolele de specialitate de limbă engleză

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Ce este psihologia judiciară?	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 1 din manual
2.	Infraționalitatea și oamenii	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 3 din manual



3.	Teorii despre infracționalitate	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 5 din manual
4.	Victimele infracțiunilor	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 4 din manual
5.	Tulburările psihice și infracționalitatea	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 21 din manual
6.	Declarațiile martorului	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 13 din manual
7.	Falsele acuzații	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 16 din manual
8.	Confesări false și adevărate	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 17 din manual
9.	Psihologia disimulării	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 18 din manual
10.	Testul poligrafului și analiza validității declarațiilor	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 19 din manual
11.	Psihologia magistraților și avocaților	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 23 din manual
12.	Închisoarea eficientă	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 25 din manual
13.	Evaluarea riscului, pericolozității și recidivismului	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; capitolul 27 din manual
14.	Psihologia judiciară acum și în viitorul apropiat	Prelegere asistată de calculator. Interacțiune cu sala	2 ore; suport de curs

Bibliografie**Referințe principale:**

- Howitt, D. (2018). *Introduction to forensic and criminal psychology* (6th ed.). Harlow: Pearson Education. (manualul cursului)

Referințe suplimentare:

- Mitrofan, N., Zdrengea, V., & Butoi, T. (1992 / 1997 / 2003). *Psihologie judiciară*. București: Șansa.
- Butoi, T., & Butoi, I.-T. (2003). *Tratat universitar de psihologie judiciară. Teorie și practică*. București: Phobos.
- Butoi, T. (coord.), 2004, *Victimologie*, București: Pinguin Book.
- *Codul Penal și Codul de Procedură Penală*
- *DSM-IV-TR și DSM V*

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Seminar introductiv / de organizare	Explicare. Răspuns la întrebări.	Material despre tematica disciplinei și examinare
2.	Ce este psihologia judiciară?	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online
3.	Infracționalitatea și oamenii	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online



4.	Teorii despre infraționalitate	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online
5.	Victimele infracțiunilor	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online
6.	Tulburările psihice și infraționalitatea	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online
7.	Declarațiile martorului	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online
8.	Falsele acuzații	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online
9.	Confesări false și adevărate	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online
10.	Psihologia disimulării	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online
11.	Testul poligrafului și analiza validității declarațiilor	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online
12.	Psihologia magistraților și avocaților	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online
13.	Închisoarea eficientă	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online
14.	Evaluarea riscului, pericolozității și recidivismului	Dialog cu studenții. Întrebări. Explicații. Lucru pe grupuri.	Articole de cercetare + materiale video online

Bibliografie: Manualul de lecturi și documentare online compus din următoarele surse

- Articole de cercetare în format pdf. Pentru fiecare temă se vor oferi spre lectură și discuție în orele de seminar 1-2 articole de cercetare
- Pentru majoritatea temelor vor exista și materiale online necesare pentru a fi vizionate înainte de discuția din ora de seminar

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul și seminarul corespunde unor modele moderne de organizare și derulare a interacțiunilor didactice și instruire la nivelul ciclului universitar primar.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Punctajul din examen	Examen	50 %
10.5 Seminar/ Laborator	Punctajul din examen + bonificațiile obținute pe parcurs	Examen	50 %

**10.6** Standard minim de performanță

Se consideră promovat studentul care obține la evaluarea finală sau sumativă cel puțin nota 5 (punctajul real cumulat trebuie să fie de minim 4,50 care, prin rotunjire, se transformă în 5).

Data completării
24.09.2018

Titular de curs
Conf. Dr. Dorin Nastas

Titular de seminar
Psih. Drd. Andreea Urzică

Data avizării în departament
28.09.2018

Director de departament
Prof. dr. Corneliu-Eugen Havârneanu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Științe ale Educației
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	Licență, ZI
1.6 Programul de studii / Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologia Publicității (Psychology of Advertising)						
2.2 Titularul activităților de curs	prof. dr. Ticu Constantin						
2.3 Titularul activităților de seminar	dr. Cristina Maria Bostan						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OP

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					12
Examinări					8
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					64
3.8 Total ore pe semestru					120
3.9 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-Introducere în psihologie, Metode de cercetare în psihologie
4.2 De competențe	-Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor, teoriilor și metodelor de bază specifice psihologiei Explicarea și interpretarea fenomenelor psihologice, utilizând adecvat concepte și teorii de bază din domeniu Explicarea metodologiei de cercetare psihologică și interpretarea unor modele de cercetare psihologică

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sala de curs, video-proiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Analiza nevoi; Definiere scop (C 1.2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru interpretarea unor situații, probleme, oportunități organizaționale specifice); C 1.4. Analiza critică a nevoilor identificate, a resurselor și restricțiilor organizaționale în vederea formulării obiectivelor serviciului psihologic furnizat în context organizațional; C3 Proiectare intervenție; Dezvoltare instrumente; C 3. 2. Argumentarea alegerii unor strategii de proiectare a intervenției și a tehnicilor relevante pentru contexte organizaționale specifice; C 3.3. Elaborarea planului de intervenție adaptat specificului organizațional; C4 Intervenție, C 4.3. Aplicarea în contexte specifice a metodelor, tehnicilor și procedurilor de intervenție organizațională. C 4.4. Monitorizarea și ajustarea secvențelor intervenției organizaționale. C5 Evaluare proces/ rezultate C 5.3 Aplicarea procedurilor de evaluare a procesului și a rezultatelor intervenției prin raportare la indicatori specifici organizației. C6 Comunicare rezultate (C. 6.3 Formularea și comunicarea informațiilor cu caracter profesional într-o manieră adaptată specificului interlocutorului; C 6.5 Optimizarea modalităților de comunicare a informațiilor cu caracter profesional.
Competențe transversale	CT1 – Dezvoltare personală și managementul activității profesionale în condiții de autonomie profesională CT3 – Etica profesională

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Utilizarea corectă a conceptelor și instrumentelor specifice psihologiei publicității în vederea promovării unui produs sau serviciu.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ descrie reperele teoretice și informațiile aplicative utile pentru formarea de abilităților vizând:▪ analizeze informațiile referitoare la piața produsului, comportamentul consumatorului și portofoliul de produse ale firmei;▪ descrie principalele repere ale strategiei de marketing și a strategiei publicitare;▪ realizeze o “poziționare” corectă a unui produs/ serviciu și să redacteze un Rezumat creativ pentru acel produs / serviciu▪ descrie sau să creeze scenariul unui mesaj publicitar video;▪ să coordoneze/ supervizeze activitățile de realizare a campaniei publicitare propriu-zise;▪ evalueze calitatea și impactul mesajului publicitar▪ analizeze factorii psihologici care condiționează modul în care mesajul publicitar influențează potențialul consumator

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în publicitate	Expunere și problematizare	2h
2.	Analiza de marketing	Expunere și problematizare	2h



3.	Analiza potențialului firmei	Expunere și problematizare	2h
4.	Emoțiile și publicitatea	Expunere și problematizare	2h
5.	Poziționarea unui produs- serviciu	Expunere și problematizare	2h
6.	Redactarea rezumatului creativ	Expunere și problematizare	2h
7.	Construcția mesajului imprimate	Expunere și problematizare	2h
8.	Construcția reclamei televizate	Expunere și problematizare	2h
9.	Evaluarea mesajului publicitar	Expunere și problematizare	2h
10.	Publicitatea și formarea atitudinii față de marcă	Expunere și problematizare	2h
11.	Personalitatea și comportamentele psiho-economice	Expunere și problematizare	2h
12.	Publicitatea și achizițiile impulsiv – compulsive	Expunere și problematizare	2h
13.	Fericirea, starea de bine și impactul factorilor economici	Expunere și problematizare	2h
14.	Publicitatea în era informatică	Expunere și problematizare	2h

Bibliografie:

Chiciudean, I., Țoneș, V. (2002). Gestionarea crizelor de imagine. București: Comunicare.ro;
Dagenais, B. (2003). Campania de relații publice. Iași: Polirom;
Pruteanu, Șt. (2000). Manual de comunicare și negociere în afaceri. Iași: Polirom;
Boier, Rodica, 1994, Comportamentul consumatorului, Ed. Graphix, Iasi;
Drăgan J.C.; Demetrescu, M.C. , 1996, Pactica prospectării pieței; tehnici de cercetare în marketing, Editura Europa Nova, București;
Jefkins, F.; Zadin D., 2000, Cum să stăpânești reclama la perfecție, Editura Rentrop & Straton, București;
Kotler, P., 1997, Managementul marketingului, Editura Teora, București;
Moldoveanu, M.; Miron D., 1995, Psihologia reclamei, Ed. Libra, București;

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Reclama și publicitatea ca fenomen social	Exerciții și discuții de grup	2h
2.	Analiza pieței	Exerciții individuale și de grup Reflecția	2h
3	Analiza produsului	Exerciții și discuții de grup	
4.	Poziționarea produsului	Exerciții individuale și de grup	2h



5.	Rezumat creativ produs	Exerciții individuale si de grup Reflecția	2h
6.	Print & Platforma Produs	Exerciții individuale si de grup	2h
7.	Scenariu video & Produs	Expunere materiale video Exerciții individuale si de grup	2h
8.	Evaluare campanie Produs .	Expunere materiale video Exerciții individuale si de grup	2h
9	Emoțiile pozitive și deciziile în achiziționarea produselor	Expunere materiale video Exerciții individuale si de grup	2h
10	Emotiile negative în publicitate	Expunere materiale video Exerciții individuale si de grup	2h
11	Comportament compulsiv de cumpărare	Expunere materiale video Exerciții individuale si de grup	2h
12	Neuromarketing - modalități de decizie a produselor	Expunere materiale video Exerciții individuale si de grup	2h
13	Schimbarea atitudinii față de un produs prin mesajele publicitare	Expunere materiale video Exerciții individuale si de grup	2h
14	Evaluare finala seminar	Portofoliu	2h

Bibliografie:

Note – suport de curs

Jefkins, F.; Zadin D., 2000, Cum să stăpânești reclama la perfecție, Editura Rentrop & Straton, București;

Kotler, P., 1997, Managementul marketingului, Editura Teora, București;

Moldoveanu, M.; Miron D., 1995, Psihologia reclamei, Ed. Libra, București;

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe piața muncii din România se înregistrează o cerere constantă de specialiști cu expertiză sau cunoștințe conexe psihologie (management, marketing, publicitate etc.) sau cu expertiza la interferența dintre psihologie și aceste domenii (psihologie publicității, psihologie economica, psihologia consumatorului etc.). Totodată, cei din domeniul marketingului și a organizațiilor care fabrică produse de consum sunt interesați să găsească o concordanță între cererea consumatorilor și oferta producătorilor. Această congruență stimulează satisfacția clienților și totodată ajută producătorii să-și gestioneze investițiile conform nevoilor pieței.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
Curs	Înțelegerea, explicarea și utilizarea corectă a conceptelor și proceselor specifice psihologiei publicității	Test docimologic	50%
Seminar/ Laborator	Utilizarea cunoștințelor teoretice pentru a rezolva	1 punct – participarea activă la activitatea de	50%



	probleme si solicitări tipice practicii psihologiei muncii	seminar; 4 puncte – evaluarea portofoliului individual care va conține un Proiect de promovare a unui produs /serviciu.	
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5 (media evaluării de la curs și seminar)			

Data completării
24.09.2018

Titular de curs
Prof. univ. Dr. CONSTANTIN Ticu

Titular de seminar
Drd. BOSTAN Cristina

Data avizării in departament
28.09.2018

Director de departament
Prof. Dr. Corneliu-Eugen Havârneanu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologia cuplului și a familiei						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Maria Nicoleta TURLIUC						
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Candel Octav Sorin						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OP

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual					64
3.8 Total ore pe semestru					120
3.9 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C3. Evaluarea critică a situațiilor problematice și a soluțiilor posibile în psihologie</p> <p>C3.1 Evaluarea calității informațiilor și a ierarhizarea conceptelor utilizate, în funcție de sferă, extensiune și definiție, dar și în funcție de necesitățile contextului.</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea faptelor și teoriilor utilizând cunoștințe de bază din domeniu, precum și observații și informații obținute în mod propriu.</p> <p>C3.3 Rezolvarea situațiilor-problemă, pe baza analizei multiple și a evaluării soluțiilor și/ sau a alternativelor, evitând scenariile stereotipe.</p> <p>C5 Proiectarea și realizarea intervențiilor psihologice</p> <p>C5.1 Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a teoriilor și modelelor de bază în intervenția psihologică, inclusiv în consiliere și psihoterapie.</p> <p>C5.2 Interpretarea situațiilor concrete de asistență psihologică (la nivelul individului/grupului/ organizației).</p> <p>C5.6. Proiectarea unui plan de intervenție psihologică și aplicarea lui</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Exercițarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercițarea profesiei</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului social</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	<p>La finalul acestui curs, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilizeze limbajul de specialitate în relațiile cu clienții și specialiștii din domeniu.• Identifice factorii care contribuie la formarea și menținerea relațiilor intime, de cuplu și familie.• Explice structurile/procese care pot constitui factori de risc ai conflictualității în cuplu, familiei și în relațiile părinte-copil.
7.2. Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Explice noțiunile fundamentale legate de cuplu și familie.▪ Descrie diferențele dintre sexe și implicațiile lor asupra funcționării diadei intime.▪ Identifice structurile și procesele formării și dezvoltării relațiilor intime.▪ Analizeze structurile și procesele formării și dezvoltării relațiilor conjugale și familiale.▪ Utilizeze strategiile constructive și distructive ale comunicării maritale.▪ Descrie caracteristicile parentalității, ale stilurilor parentale și a consecințelor lor asupra dezvoltării copiilor.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Cuplul ca entitate sinergetică	Prelegere	2h
2.	Căsătoria - între domeniul public și cel privat	Prelegere și prezentare interactivă	2h
3.	Familia – dimensiuni, caracteristici tipologice	Prelegere și prezentare interactivă	2h



4.	Normalitatea sistemului familial	Prelegere și prezentare interactivă	2h
5.	Psihologia diferențială a sexelor	Prelegere și prezentare interactivă	2h
6.	Atracția interpersonală și idealurile intime	Prelegere și prezentare interactivă	2h
7.	Intimitatea: componente, produse, dime și diferențe de gen	Prelegere și prezentare interactivă	2h
8.	Iubirea în diadele intime	Prelegere și prezentare interactivă	2h
9.	Sexualitate și intimitate	Prelegere și prezentare interactivă	2h
10.	Structura familială. Stadiile ciclului vieții familiale	Prelegere și prezentare interactivă	2h
11.	Structura rolurilor de gen maritale	Prelegere și prezentare interactivă	2h
12.	Structura autorității și puterii familiale	Prelegere și prezentare interactivă	2h
13.	Comunicarea conjugală și familială	Prelegere și prezentare interactivă	2h
14.	Parentalitatea și relațiile părinți-copii	Prelegere și prezentare interactivă	2h

Bibliografie**Referințe principale:**

Articole recente din jurnalele *Journal of Personality and Social Psychology*, *Family Process*, *Journal of Marriage and Family*, *PSIHLOGIA SOCIALĂ. Buletinul Laboratorului "Psihologia câmpului social"*, nr. 23/2009, nr 11/2003.

Ciupercă, C., 2000, *Cuplul modern, între emancipare și disoluție*, Editura Tipoalex, București;

Druță, Fl., 1998, *Psihosociologia familiei*, Editura Didactică și Pedagogică S.A., București;

Mitrofan, I., Ciupercă, C., 1998, *Incursiune în psihosociologia și psihosexologia familiei*, Press Mihaela S.R.L., București;

Moscovici, S. (coord.), 1998, *Psihologia relațiilor cu celălalt*, Polirom, Iași;

Turliuc, M.N., 2004, *Psihologia cuplului și a familiei*, Performantica, Iași.

Turliuc, M. N., Karner Huțuleac, A., Dănilă, O., 2009, *Violența în familie. Teorii, particularități și intervenții specifice*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași.

Referințe suplimentare:

Day, Randal D. (2010). *Introduction to family processes* Routledge, Taylor & Francis Group, New York.

Cuyler, Emma & Ackhart, Michael (2009). *Psychology of relationships*. Nova Science Publishers, Inc. New York.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Familia în tranziție	Problematizarea și dezbateră	2h



2.	Ciclul vieții de familie	Problematizarea, dezbateră, studiul de caz, joc de rol	2h
3.	Diferențe psihologice dintre sexe	Problematizarea, dezbateră, joc de rol	2h
4.	Divorțul și recăsătoria	Problematizarea, dezbateră, studiul de caz, joc de rol	2h
5.	Reconcilierea vieții de familie cu viața profesională	Problematizarea și dezbateră, studiu de caz	2h
6.	Abuzul și violența domestică	Problematizarea, dezbateră, studiul de caz, joc de rol	2h
7.	Reziliența asistată	Problematizarea și dezbateră, studiu de caz	2h

Bibliografie

Articole recente din jurnalele *Journal of Personality and Social Psychology*, *Family Process*, *Journal of Marriage and Family*, *PSIHLOGIA SOCIALĂ*. *Buletinul Laboratorului "Psihologia câmpului social"*, nr. 23/2009, nr 11/2003.

Buliga, D., Turliuc, M.N. (2012). Perspective actuale asupra interfeței muncă-familie: conflict și influență pozitivă. *Revista de Psihologie Socială*, Nr. 29 (I), 73-89.

Ciupercă, C., 2000, *Cuplul modern, între emancipare și disoluție*, București, Editura Tipoalex.

Ionescu, Ș. (2013). *Tratat de reziliență asistată*. Editura Trei, București.

Mitrofan, I., Ciupercă, C., 1998, *Incursiune în psihosociologia și psihosexologia familiei*, București, Press Mihaela S.R.L.

Turliuc, M.N., Dănilă, O. (2013). Conflictul muncă-familie. Diferențe de gen în contextul socio-cultural românesc. În M.N. Turliuc (coord.), *Gen, muncă, familie și schimbare*, Iași, Institutul European.

Turliuc, M.N., 2004, *Psihologia cuplului și a familiei*, Iași, Performantica.

Turliuc, M. N., Karner Huțuleac, A., Dănilă, O., 2009, *Violența în familie. Teorii, particularități și intervenții specifice*, Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”.

Turliuc, M.N. (2014). *Gen și diferențe de gen în studii empirice*, Iași, Institutul European.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei au fost selectate în acord cu documentele emise de organisme internaționale în domeniul educației și în acord cu politicile sociale și educationale promovate la nivel internațional și european, precum și cu tendințele actuale în legislația națională și internațională privind problematica evaluării și consilierii cuplului și familiei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Asimilarea cunoștințelor și rezolvarea problemelor enunțate	Scris	60%
10.5 Seminar/ Laborator	Înșușirea deprinderilor de	Oral	40%



	analiză și prezentare, participarea la discuții, prezență activă		
10.6 Standard minim de performanță			
Participare activă la curs și seminarii și obținerea notei minime (5) la evaluarea scrisă (curs) și cea de la seminar			

Data completării
24.09.2018

Titular de curs

Prof. Dr. Maria Nicoleta Turliuc

Titular de seminar

Drd. Candel Octav Sorin

Data avizării în departament
28.09.2018

Director de departament
Prof. dr. Corneliu-Eugen Havârneanu